

透過多方位推廣計劃 開拓中國內地智能製衣機械 及自動化系統市場 項目總結

主辦機構：



香港衣車協會
HONG KONG APPAREL MACHINERY ASSOCIATION

執行機構：

HKPC[®]

資助機構：



由香港特別行政區政府
“發展經濟、改善民生及國際化策略”資助
撥款資助，由香港特別行政區政府
資助計劃撥款資助。
Funded by the Endorsed Fund on Branding,
Upgrading and Creative Skills Organization
Support Program of the Government of
the Hong Kong Special Administrative Region.

鳴謝及支持機構

特別鳴謝

支持機構

毛織創新及設計協會有限公司
香港中小企經貿促進會有限公司
香港毛織出口廠商會有限公司
香港紡織及服裝學會
香港貿易發展局
香港創新科技及製造業聯合總會
香港製衣同業協進會有限公司
香港漂染印整理業總會有限公司
國際紡織學會（香港）有限公司
（排名按中文筆劃順序）



版權、編委團隊及免責聲明

出版：香港生產力促進局 - 香港九龍達之路 78 號生產力大樓

版權：香港衣車協會
香港生產力促進局

編委團隊：香港生產力促進局智能機械及表面處理科技部

成員：黎偉華先生、曾慶釵女士、許嘉鈺女士

此項目由香港衣車協會主辦，香港生產力促進局負責執行，並由香港特別行政區政府工業貿易署「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」撥款資助。

在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。

本報告內的資料只作參考資料之用。內容雖然已力求精準，但出版者及項目所涉及的機構均不會對所提供資料的疏忽或因此引起的任何損失負責。

版權所有 不得翻印

版權所有。任何人士未經出版人同意，不得擅自採用任何電子或機械技術以及其他方法翻印或使用本指南內的資料，包括影印、錄音，和將資料置入任何形式的資訊儲存或讀取系統內。

2018 年 12 月初版
非賣品 Not for Sale

序

香港衣車協會於二零一四年成立，由行一批志同道合的資深衣車貿易商組成，至今已有會員及會員公司等約百餘人。本會以凝聚行業經營和代理衣車的貿易商為首要任務，反映行業的營商情況以及市場變動等等，協助行業發展，並積極維護行業及從業人員的正當權益，以前瞻性的眼光面向未來，推動促進香港工商業繁榮和進步。

香港製衣機械行業經過多年來的發展，引入了海外的先進技術，令製衣業的生產流程在理論或是實踐都有莫大的進步，能夠有效生產小批量及客製化的產品。同時，中國內地沿海省份的服裝製造商轉向製造高增值質量的成品，對智能製衣機械和自動化系統的需求逐漸增加。因此，本會聯同香港生產力促進局及生產力（深圳）諮詢有限公司，成功向工業貿易署申請「BUD 專項基金 - 機構支援計劃」，推行為期兩年的《透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場》的項目，集結行業力量，在中國內地知名的製衣設備展覽會，包括中國（東莞）國際紡織製衣工業技術展（DTC）以及上海的中國國際縫製設備展覽會（CISMA），以「香港館」的型式參展，展示業界的先進技術，並在沿海城市舉辦商貿對接會，令香港的製衣機械廠商與內地潛在買家接觸，在展覽及商貿對接會中項參加者收集問卷調查，最後於經驗分享會向業界發佈有關經驗及資訊，助他們拓展中國內地市場業務。

本項目將於本年完成，特此將項目的成果集結成書，出版《透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結》，期望業界定能夠加以參考，有所獲益以及幫助業界拓展中國內地市場。

最後，感謝工業貿易署及香港生產力促進局對行業的支持，並期望今後也會繼續與本會合作，共同促進香港工業進步！

關於本項目

隨著科技發展，製衣機械也開始有所改變。從開始時的簡單設備，轉化成了現時具有高自動化的智能製衣機械。香港製衣機械供應商在產品開發、技術、品質監控以及管理方面都有極大的優勢，出色的客戶服務、改良以及融合都能夠為製衣機械加強效率、功能以及降低成本。香港製衣機械供應商相對中國內地的廠商，有著更高的品質、設計以及高智慧產品。比起外國的機械及系統，成本則較低，能夠有效生產小批量的產品和客戶指定產品。

因此，期望通過本項目能夠向中國內地引進、營銷和推廣整個香港製衣工業的智能機械和自動化系統，以促進香港製衣機械行業在中國內地的能力和專業性，為高增值業務探索和可持續發展。

在中國內地，勞動力成本隨著經濟發展不斷飆升。因此，許多從事傳統勞動密集型生產的低成本服裝和紡織產品製造商，逐漸遷移到東南亞國家或是西部的省份。而中國沿海省份的服裝製造商則轉向製造中高端產品，期望以更好的設計、風格、質量和較小批量來應對海外和中國內地市場。製造商的遷移帶動了設備需求的變化。在內地沿海省份對於傳統簡單單一的設備需求開始減少，對具有較高自動化程度、靈活性和智能的製衣機械和自動化系統的需求則增加。

這正正是一個將香港製衣機械行業推廣至中國內地的機會，為香港紡織品製造商及廣東省的廠商提供高端機械及自動化系統，並開拓上海、寧波、青島、福州以及其他擁有高密度製衣公司的沿海城市的市場，製造高增值質量的成品。

為向中國內地各省份推廣香港製衣機械，項目包括：以大型「香港館」模式參與兩個內地的大型製衣機械展覽，以展示香港廠商製造的優質製衣產品、技巧突破及優良管理；舉行六場商貿對接會，令香港製衣機械廠商能夠與中國內地潛在買家進行交流，以開拓更大的市場；舉行三場經驗研討會分享參展經驗以及研究調查，以幫助香港廠商了解中國內地市場情況。此本《透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結》則總結了大型香港館參觀者的問卷研究結果，在中國內地沿海城市舉辦的商貿對接會的問卷研究結果，以及研討會摘要。希望通過此本書刊，能為本地製衣機械製造商帶來啟示，協助他們瞭解市場趨勢，從而勾劃出市場拓展藍圖，攜手為香港工業而努力。

目錄

鳴謝及支持機構	I
版權、編委團隊及免責聲明	II
序	III
關於本項目	IV
目錄	V
2017年中國（東莞）國際紡織製衣工業技術展（DTC2017）暨 華南國際縫製設備展（SCISMA2019）參展總結	1
I. 展會背景	2
II. 問卷調查結果及分析	4
2017中國國際縫製設備展覽會參展總結（CISMA）	9
I. 展會背景	10
II. 問卷調查結果及分析	12
六場商貿對接會總結	19
I. 對接會撮要	20
II. 問卷調查結果及分析	25
三場經驗研討會之分享撮要	35
備忘錄	41

2017年中國（東莞）國際
紡織製衣工業技術展 (DTC2017) 暨
華南國際縫製設備展 (SCISMA2019)
參展總結



透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

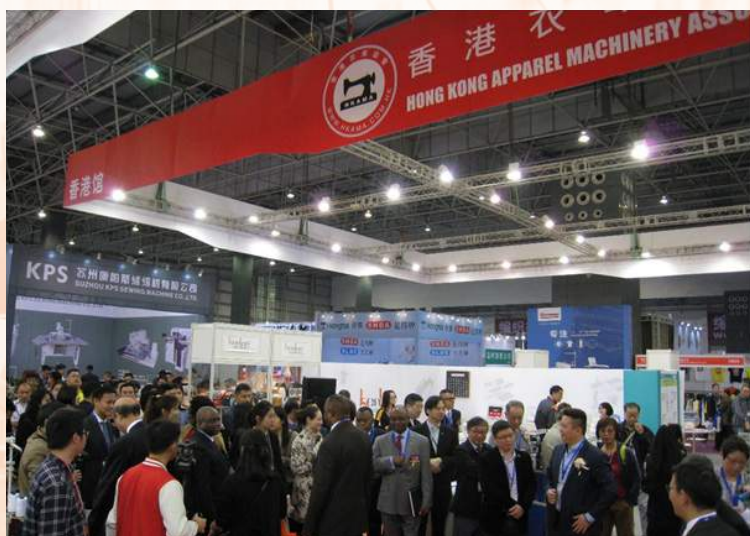
2017年中國（東莞）國際紡織製衣工業技術展（DTC2017）暨華南國際縫製設備展（SCISMA2019）參展總結

展會背景



中國（東莞）國際紡織製衣工業技術展（DTC）暨華南國際縫製設備展（SCISMA2019）是由訊通展覽公司以及廣東省縫製設備商會主辦。展會始創於2000年，每年三月定期於東莞厚街廣東現代國際展覽中心舉行。DTC在華南地區已成為譽滿全城的國際級盛會，獲得中、港、澳的協會及機構大力支持。

展會展示了很多不同種類的產品，包括縫前、縫製、縫後各類機器、CAD/CAM系統、圓筒針織或是橫機針織等等，為觀眾以及買家提供了多方面的資訊，並會進行技術研討會，探討紡織、製衣等熱門話題，促進珠三角同業的技術交流。



2017年中國（東莞）國際紡織製衣工業技術展（DTC2017） 暨華南國際縫製設備展（SCISMA2019）參展總結

2017年的DTC於2017年3月29日至4月1日舉行，展會面積達到35,000平方米。根據中國（東莞）國際紡織製衣工業技術展的展會報告，展會吸引了來自9個不同國家及地區的參展商，包括中國、德國、意大利等等，共有383家。參展商的類別含括縫製設備，編制設備以及繡花設備等等，十分全面。展會同時吸引了超過25,000名觀眾，對比2016年的數字（20197人），有著顯著的提升，由此可見展覽會已成為華南地區紡織、制衣及箱包及鞋類製品等業界每年必到的展覽會。



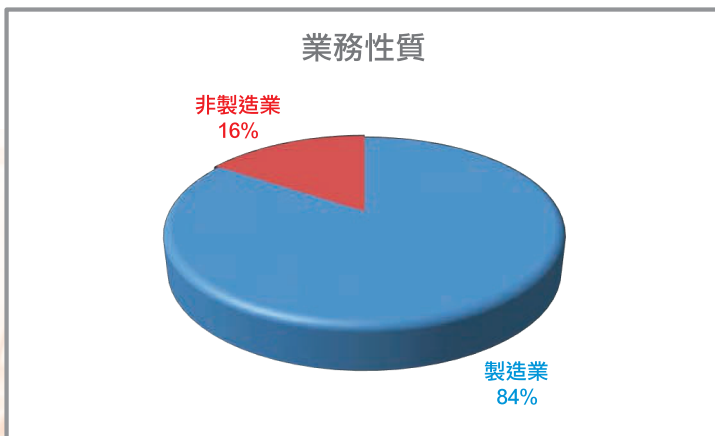
透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

問卷調查結果及分析

2017 年中國（東莞）國際紡織製衣工業技術展的「香港館」獲大會安排設 A 區的裁縫專區。我們於 4 日的展覽中積極向各參觀人士派發及收集問卷，並收集逾 150 名來自中國內地及海外的 DTC2017 及香港館參觀人士，從而了解參觀者的背景、業務以及對「香港製造」的製衣機械之看法，以下是問卷調查的綜合結果及分析：

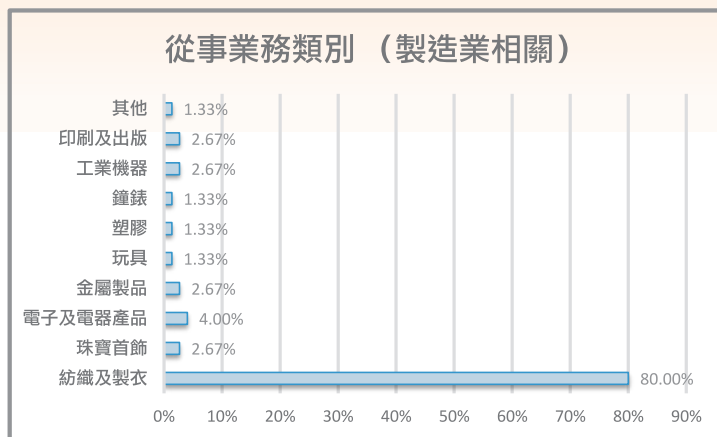
1) 業務性質

因應本身展覽類型為工業技術展，因此受訪的參觀者有超過 8 成是從事製造業相關行業，佔 84%；而其他非製造業相關行業則佔 9%，其中環保所佔比例最大，可能是期望從此了解香港製衣機械的節能情況。



至於從事製造業的受訪者當中，由於此展為紡織製衣工業技術展，並位於縫紉專區，因此業務類別大部分是來自“紡織及製衣業”（80%）。其餘 20% 分佈在「電子及電器產品」（4%）、「金屬製品」（3%）、「工業機器」（3%）、「珠寶首飾」（3%）、「印刷及出版」（3%）等等。由此可見，絕大部分參加者來自紡織及製衣業，但其他相關行業參加者（例如電子及電器產品），也會期望於展覽中了解更多資訊及尋找合作商機。

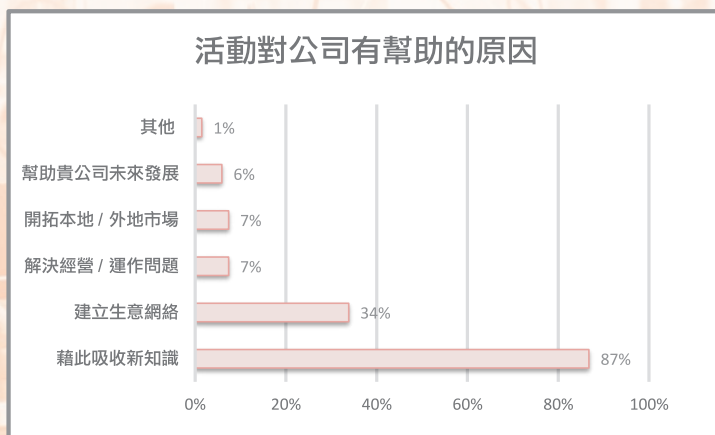
2017年中國（東莞）國際紡織製衣工業技術展（OTC2017）暨華南國際縫製設備展（SCISMA2019）參展總結



*注：受訪參觀者可提供多於一項業務選擇，因此總百分比可能會多於100%

II) 展覽會「香港館」活動內容對公司是否有幫助

在問卷調查中，所有受訪者都認為此次展覽會「香港館」的活動內容對公司是有所幫助的。當中，受訪者認為最有幫助的方面是能夠藉此吸收新知識，佔 87%。其次，受訪者認為展覽會能夠幫助公司建立生意網絡，佔 34%。從此可見，「香港館」的展覽機械都較為先進，並且能夠為參觀者提供商機，將香港的先進製衣機械與中國內地沿海城市公司相連接。

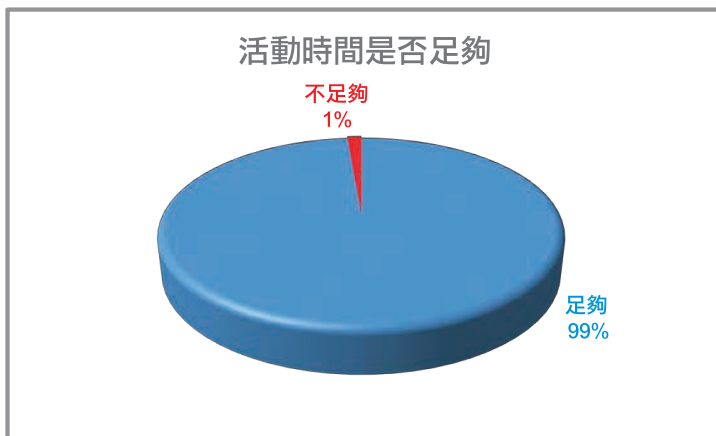


*注：受訪參觀者可提供多於一項業務選擇，因此總百分比可能會多於100%

透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

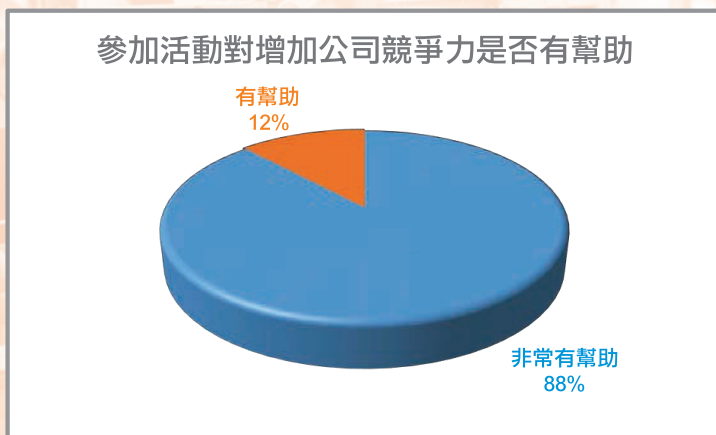
III) 展覽會「香港館」的活動時間是否足夠

此次活動時間共為 4 天，根據問卷調查，絕大部分參訪者認為此次活動時間是足夠的。由此可見，4 天的展覽會時間是十分合適的。



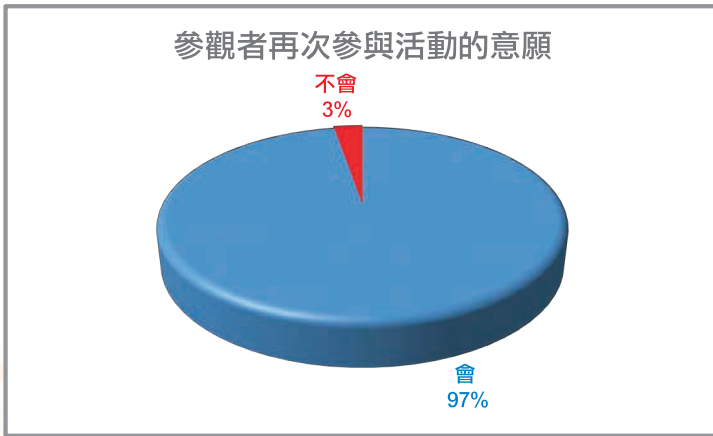
IV) 參加展覽會「香港館」對增加公司競爭力是否有幫助

根據問卷調查，全部受訪者都認為參加這次「香港館」對於增加公司的競爭力是有幫助的，其中 88% 的受訪者認為這是非常有幫助的。我們相信這是因為「香港館」的展出機械以及自動化系統在行業中有所優勢，能夠幫助公司提升競爭力。



V) 參觀者再次參與展覽會「香港館」的意願

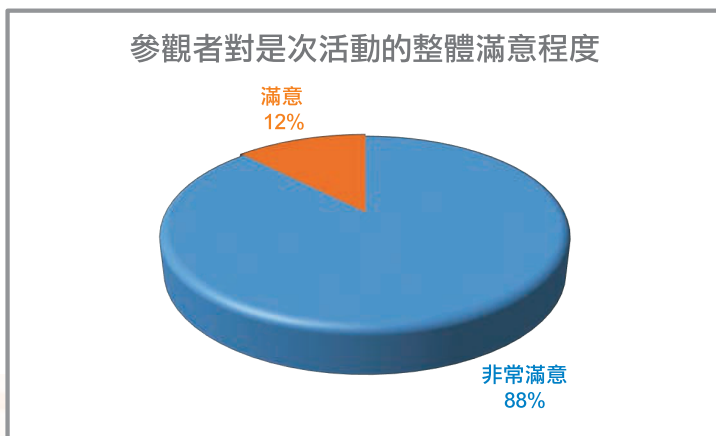
調查顯示，絕大部分受訪者都表示會再次參與展覽會「香港館」的活動，佔了 97%。在此次項目中，除了展覽也有其他的活動形式供不同人士參加，期望參觀者能夠從不同活動中，參與到適合其公司形式的活動，並從中得到對公司有利的資訊，考慮香港智能機械及自動化系統，以此推廣香港智能製衣機械到中國內地沿海城市公司。



透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

VI) 參觀者對是次展覽會「香港館」的整體滿意程度

問卷結果顯示，所有受訪者對是次展覽會「香港館」的都是滿意的。當中有 88% 的受訪者為非常滿意，其餘為滿意。這個數據表示展覽會「香港館」的活動十分成功，參加者能夠從展館中得到香港製衣機械的資訊，從而推廣香港機械工業的智能機械和自動化系統。



2017年中國國際 縫製設備展覽會 (CISMA) 參展總結



透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

2017 年中國國際縫製設備展覽會 (CISMA) 參展總結

展會背景



中國國際縫製設備展覽會 (CISMA) 由中國縫製機械協會主辦，始創於 1987 年，每兩年會舉辦一次，是全球最大的專業縫製設備展覽會。

CISMA 是展示新品的窗口，連接上下游產業的橋樑。產品包括了縫前、縫製、縫後各類機器以及 CAD/CAM 設計系統及面輔，展現了縫製服裝的整個鏈條。每屆展會都吸引著國際知名品牌以及中國內地各省市骨幹企業同台爭輝。

2017 年的 CISMA 於 2017 年的 9 月 26-29 日在上海新國際博覽中心舉行。展覽會面積達到 115,000 平方米，主要分為六部分展出：第一部分位於 W1-W5 區域，主要展示縫紉機整機；第二部分位於 E1 區域，主要展示熨燙、吊掛和後處理設備；第三部分位於 E2 區域，主要展示 CAD/CAM、裁床和激光設備；第四部分位於 E3 區域，主要展示繡花機；第五部分位於 E4 區域，主要展示電機電控、其他設備及零件；以及第六部分位於 E5 區域，主要展示了零部件。2017 年的 CISMA 以「智慧縫製技術與解決方案」為主題，邀請了來自 20 多個國家和地區的 1200 余家展商，共有超過 60,000 名觀眾，比上屆增 10.7%。

2017年中國國際縫製設備展覽會 (CISMA) 參展總結



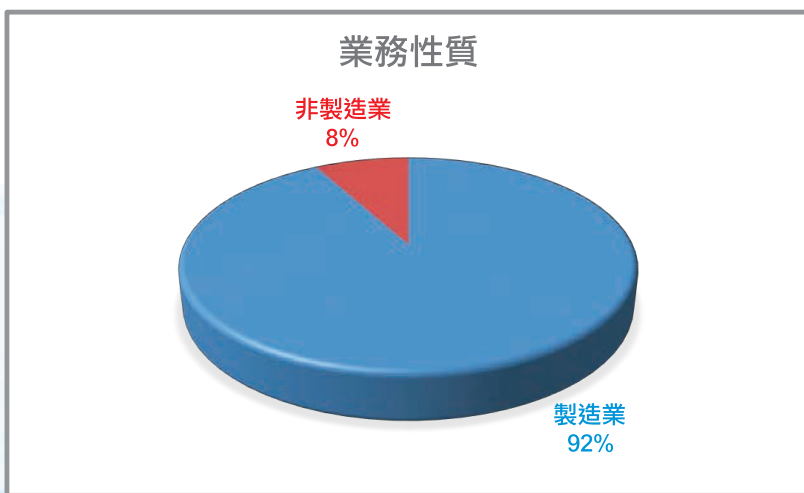
透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

問卷調查結果及分析

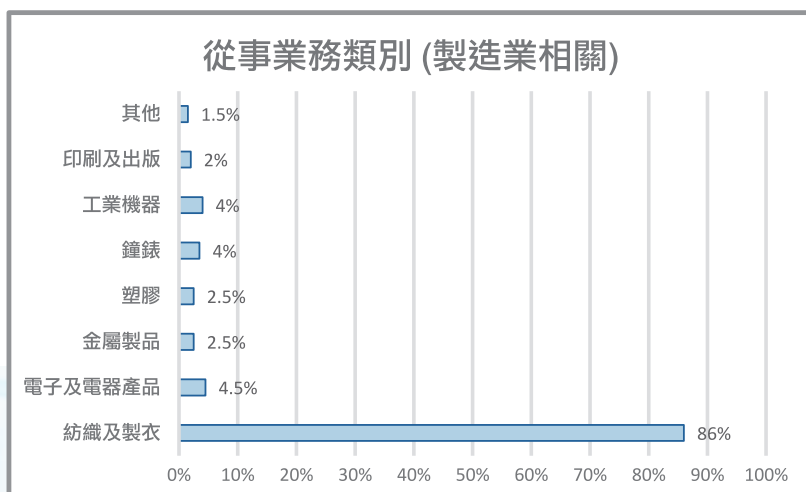
至於今年的香港代表展區「香港館」共有超過 50 家縫製設備製造商展出最新的製衣機械。我們於四日的展覽中積極向各參觀人士派發及收集問卷，從而了解參觀者的背景、業務以及對「香港製造」的製衣機械之看法，以下是問卷調查的綜合結果及分析：

1) 業務性質

因應本身展覽類型為專業縫製設備展覽會，因此受訪的參觀者有超過 9 成是從事製造業相關行業，佔 92%；而其他非製造業相關行業則佔 8%。



至於從事製造業的受訪者當中，由於此展為專業縫製設備展覽會，因此業務類別大部分是來自“紡織及製衣業”（86%）。其餘 14% 分佈在「電子及電器產品」（4.5%）、「工業機器」（4%）、「鐘錶」（4%）、「金屬製品」（3%）等等。由此可見，絕大部分參加者來自紡織及製衣業，但其他相關行業參加者（例如電子及電器產品及鐘錶等），也會期望於展覽中了解更多資訊及尋找合作商機

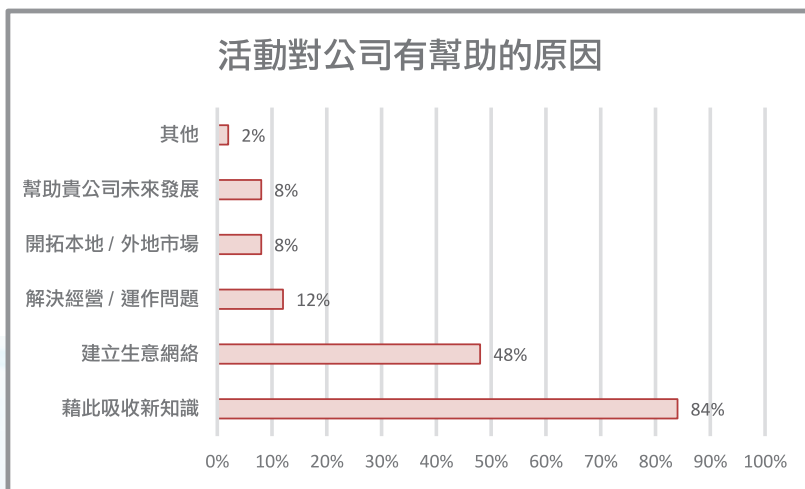


*注：受訪參觀者可提供多於一項業務選擇，因此總百分比可能會多於100%

透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

II) 展覽會「香港館」活動內容對公司是否有幫助

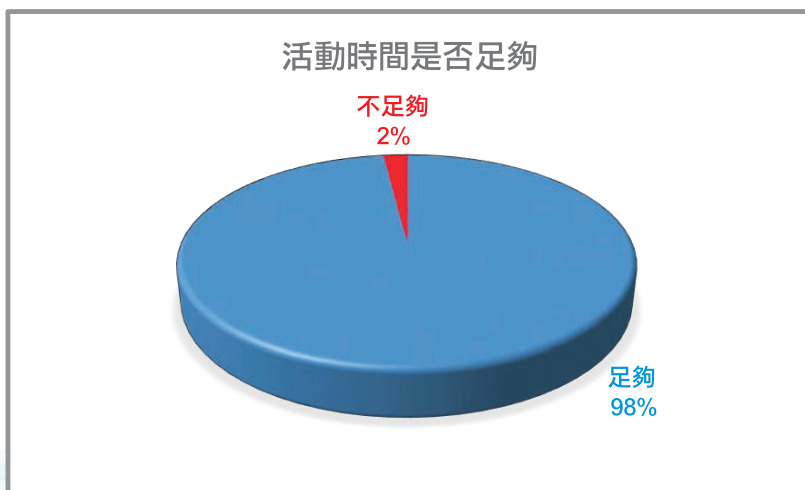
在問卷調查中，所有受訪者都認為此次展覽會「香港館」的活動內容對公司是有所幫助的。當中，受訪者認為最有幫助的方面是能夠藉此吸收新知識，佔84%。其次，受訪者認為展覽會能夠幫助公司建立生意網絡，佔48%。從此可見，「香港館」的展覽機械都較為先進，並且能夠為參觀者提供商機，將香港的先進製衣機械與中國內地及海外公司相連接。



*注：受訪參觀者可提供多於一項業務選擇，因此總百分比可能會多於100%

III) 展覽會「香港館」的活動時間是否足夠

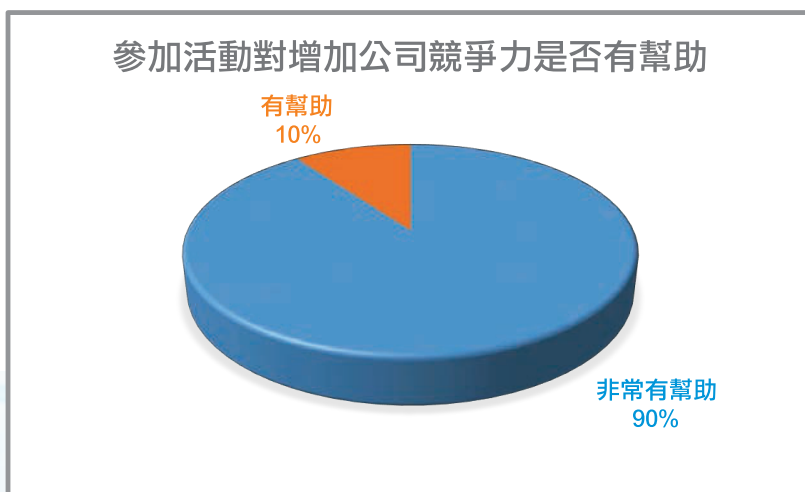
此次活動時間共為 4 天，根據問卷調查，絕大部分參訪者認為此次活動時間是足夠的。由此可見，4 天的展覽會時間是十分合適的。



透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

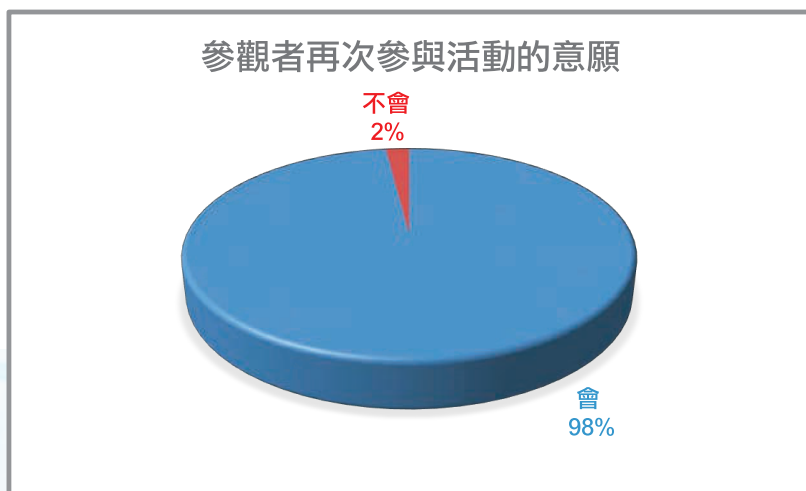
IV) 參加展覽會「香港館」對增加公司競爭力是否有幫助

根據問卷調查，全部受訪者都認為參加這次「香港館」對於增加公司的競爭力是十分有幫助的，其中 90% 的受訪者認為這是非常有幫助的。我們相信這是因為「香港館」的展出機械以及智慧縫製技術在行業中有所優勢，能夠幫助公司提升競爭力。



V) 參觀者再次參與展覽會「香港館」的意願

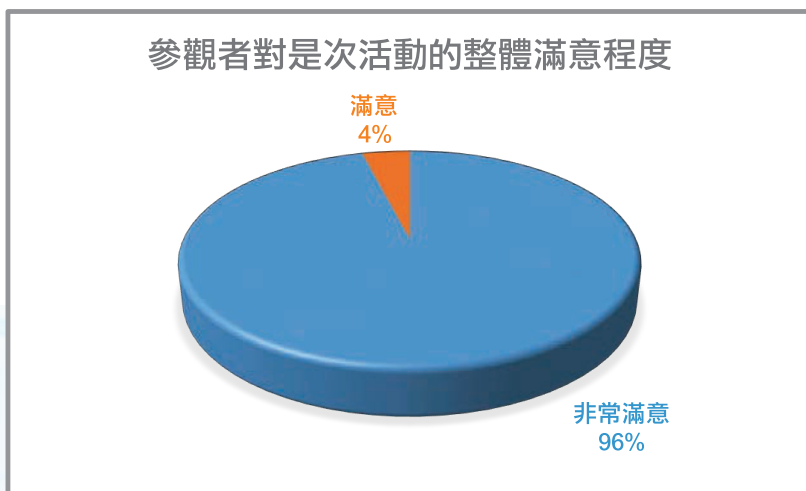
調查顯示，絕大部分受訪者都表示會再次參與展覽會「香港館」的活動，佔了 98%。在此次項目中，期望參觀者能夠從不同區域中，找到符合其公司的縫製設備，並從中得到對公司有利的資訊，考慮使用香港智能機械及自動化系統，以此推廣香港智能製衣機械到中國內地沿海城市及海外公司。



透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

VI) 參觀者對是次展覽會「香港館」的整體滿意程度

根據問卷調查，絕大部分受訪者都表示會再次參與展覽會「香港館」的活動，佔了96%。在此次項目中，展覽提供不同的產品包括了縫前、縫製、縫後各類機器以及 CAD/CAM 設計系統及面輔，展現了縫製服裝的整個鏈條，使參觀者能夠按各自的需求，到不同的展區找到適合其公司的設備，並從中得到對公司有利的資訊，考慮香港智能機械及自動化系統，以此推廣香港智能製衣機械到中國內地沿海城市及海外公司。



六場商貿對接會總結

縫制设备及制衣企业 新技术产品商贸交流会

縫制设备及制衣企业(穗莞港)
新技术产品商贸交流会
日期：2017年3月30日(星期四)
时间：10:30 - 13:45

Logo 1: 香港衣車協會 (HONG KONG APPAREL MACHINERY ASSOCIATION)
Logo 2: 香港縫紉機製造商協會
Logo 3: 香港製衣商會
Logo 4: 香港製衣商會
Logo 5: 香港製衣商會
Logo 6: 香港製衣商會
Logo 7: 香港製衣商會
Logo 8: 香港製衣商會
Logo 9: 香港製衣商會
Logo 10: 香港製衣商會
Logo 11: 香港製衣商會
Logo 12: 香港製衣商會
Logo 13: 香港製衣商會
Logo 14: 香港製衣商會
Logo 15: 香港製衣商會
Logo 16: 香港製衣商會
Logo 17: 香港製衣商會
Logo 18: 香港製衣商會

主办单位:
 香港衣車協會
 HKPC
协办单位:
 广东省制衣设备商会
 迅捷服装公司
 《纺织制衣产成快讯》杂志社
支持单位:
 广东省海外文化促进会
 广东省印刷协会
 广东省服装服饰业协会
承办单位:
 JSD

版權聲明：此文件屬「六場商貿對接會」系列活動總結之一，版權歸廣東省對外經濟貿易合作廳所有。如有任何單位或個人未經本會同意擅自复制或轉載，本會將依法追究其法律責任。本會保留對本文件內容進行修改或刪除的權利。如有任何問題，請洽本會秘書處。

透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

六場商貿對接會撮要及調查報告

為了能夠讓香港製衣機械和自動化系統供應商與他們的終端用戶，以及中國內地沿海城市的中高端服裝產品製造商拉近距離和更深入的交流，我們於2017年間在內地不同的沿海城市舉辦了6次商貿對接會，分別為：2017年3月30日於東莞舉行的穗莞港商貿對接會；2017年3月31日於東莞舉行的深惠港商貿對接會；2017年4月19日於福建舉行的閩港商貿對接會；2017年6月30日於青島舉行的商貿對接會；2017年9月27日於上海舉行針對上海客戶的商貿對接會；2017年9月28日於上海舉行針對寧波客戶的商貿對接會。

每場對接會都邀請了香港衣車協會的會長，介紹香港衣車協會以及香港製衣機械商的優勢、技術和發展。並邀請了當地衣車協會的領導介紹鄰近地區的製衣業概況，以及香港生產力促進局的顧問分享香港特區政府對香港縫製設備行業的支援。最後請香港的製衣機械商介紹最新的製衣機械，並各自與內地買家自由交流，以達到對接會的目的。





透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

香港衣車協會代表分享撮要

我們在 6 場對接會中都邀請到了香港衣車協會會長陳江鳳儀女士為大家介紹香港衣車協會以及分享香港製衣機械商的優勢、技術和發展等等。

1. 香港衣車協會

香港衣車協會於 2014 年成立，是合法的香港工商團體之一。協會以凝聚行業經營以及代理衣車貿易商為首要目的。同時，協會也會反映行業的營商情況以及市場變動，維護行業的正當權益。除此之外，協會會不定時的舉辦各種活動，讓行業人員通過聯誼，增進認識和加深了解，促進感情和交流。

香港衣車協會能夠有效為工商各界提供服務的原因是公司有著會員在中港兩地主要經濟區域開設、經營以及代理衣車的貿易知識和辦理業務的經驗心得，能夠熟知兩地的營商環境和差異，從而因地制宜、與時並進地為大家服務，推動促進香港工商業繁榮進步。

2. 香港製衣機械商的發展

70 至 90 年代是香港製衣業最為蓬勃的時期，帶動了衣車和縫紉設備行業的發展。過去，香港的市場多為日本、歐洲以及美國的機械生產所主導。但是這些年來，香港商家不斷引入海外的先進技術，從而令製衣業的生產流程在理論或是實踐都有著很大的進步。香港縫製設備商經過十年努力不懈的裝備，在世界享負盛名，以先進的技術和成熟的經驗見稱。為配合工業 4.0 的發展，香港製衣機械主要向高自動化智能機械發展。

3. 香港製衣機械商的優勢

香港製衣機械供應商在產品開發、技術、品質管理以及管理方面都有著極大的優勢。香港的廠商能夠提供出色的客戶服務，改良及融合以加強效率、功能以及低成本去製造更高品質、設計以及高智慧的產品，並有效生產小批量、個人化的產品。比起外國的機械與系統，本港的機械與系統成本更低。

除此之外，香港的地理位置以及多元的文化背景，讓廠商能夠結合中國人靈活和重人情的傳統以及西方文化的國際視野和思維，了解各地成衣生產的需要。再加上香港有可靠地商譽和生產標準，讓產品能夠得到而各方的認同，從而達到經濟效益。

香港生產力促進局代表分享撮要

我們在 6 場對接會中都邀請了香港生產力促進局的高級顧問黎偉華先生為大家介紹香港特區政府在各方面對香港縫製設備行業的支援。

1. 研發創新

政府在研發創新方面為香港縫製設備行業提供了支援。於 2006 年，香港理工大學承辦了香港紡織及成衣研發中心，獲得本地以至國內外的紡織及成衣也科研機構、企業及團體的支持。中心主要為中國內地和香港提供全面的科研技術支持，範圍包括紡織技術、紡織化學、成衣技術、時裝及紡織設計技術、紡織管理、質量管理、市場推廣、物料採購及時裝零售。

2. 設計

為了鼓勵設計與創意的發展，創新中心於 2006 年開幕，匯聚了具有熱誠和才華的設計公司。在此工作環境中，創意能夠被啟迪，專注實現他們的創新理念，協助培訓新一代專才。中心也協助推廣設計與創意，鼓勵業界及商界更廣泛的善用設計，從而讓設計業務得以發展，惠及製衣機械及服裝行業。

透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

3. 技術

技術發展在縫製設備業中也十分重要。香港生產力促進局於 1967 年依法成立，擁有多元化的專業技術知識，為香港的企業提供綜合支援來提升生產力。局中設有先進的製造及測試設施，為業界提供廣泛服務。製衣機械業能夠從此得到技術方面的支援，幫助發展自己的產品。

4. 人才

為了培育製衣業有關人才，政府幫助設立製衣業訓練局。製衣業訓練局於 1975 年成立，主要目的在於服務香港紡織及香港製衣業，提供訓練課程，培養人才。在 2000 年，訓練局取得 ISO9001 的認證，實施國際標準化的質量管理系統，為全港首家獲取此殊榮的工業培訓機構。在 2007 年，訓練局成立了「時裝學院」，為畢業生提供不同領域及程度的全日制課程。這一機構讓不同背景的人都有機會在製衣業中發展，從而培育香港製衣業人才。

5. 品質

品質保證局於 1989 年成立，致力於協助工商業的發展質量、環境、安全、衛生、社會以及其他管理體系。品質保證局中的團隊具有豐富的國際及行業知識和經驗，以提供全方位的合格評定服務。並且香港的品質保證局也通過可中國國家認證，在上海及廣州都設立了認證機構，為中國內地的企業也提供了認證服務。這一機構幫助香港製衣機械的品質有所保證，讓買家能夠相信香港製造的製衣機械。

6. 市場拓展

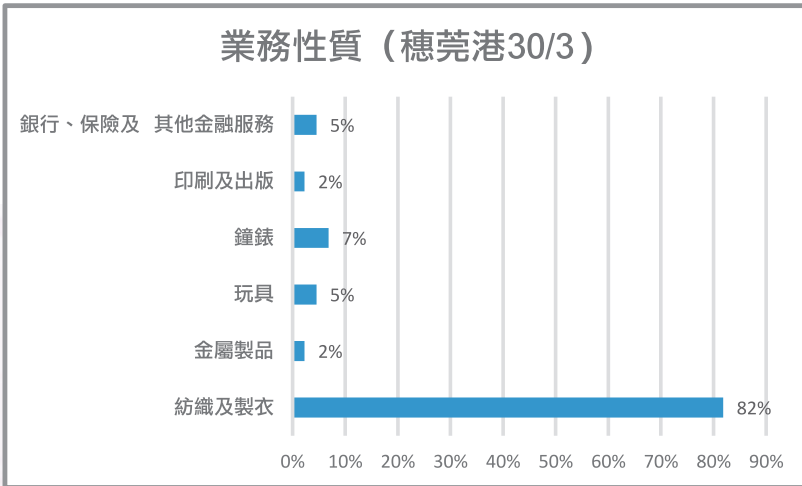
最後，政府也幫助縫製設備行業進行市場拓展。貿易發展局每年都會在全球舉辦貿易展覽、推廣活動、交流會、外訪團以及接待訪港貿易團。並且「一帶一路」的策略也能夠為市場帶來商機，了解相關市場信息，並建立交流平台。製衣業能夠在活動中推廣自己的產品，從而拓展公司的市場。

問卷調查結果及分析

在六次的商貿對接會中，我們向參加者派發問卷，希望以此了解參加者的背景以及對於此次商貿對接會的見解。以下是問卷調查的結果及分析：

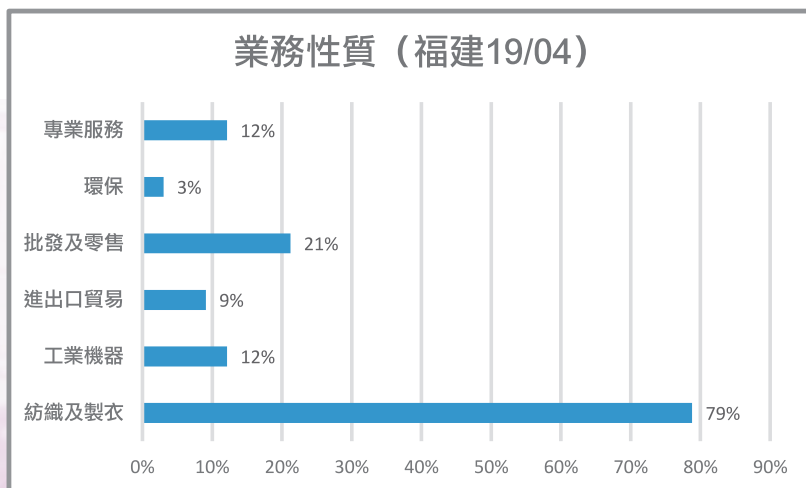
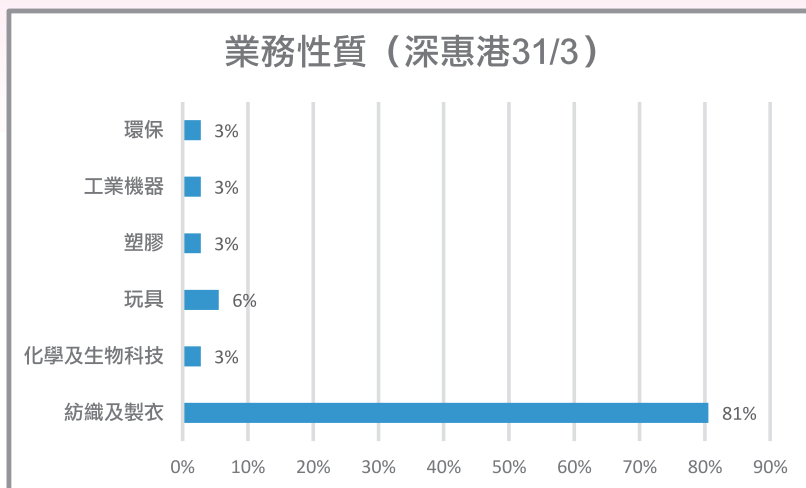
I) 業務性質

由於對接會主要目的是連接香港製衣機械廠商與中國內地買家，因此對接會的參加者大多數為有興趣購買香港製衣機械的公司。根據問卷調查，六次商業對接會中絕大部分參加者來自紡織及製衣業，此外還包括工業機器，環保，零售及批發等等。

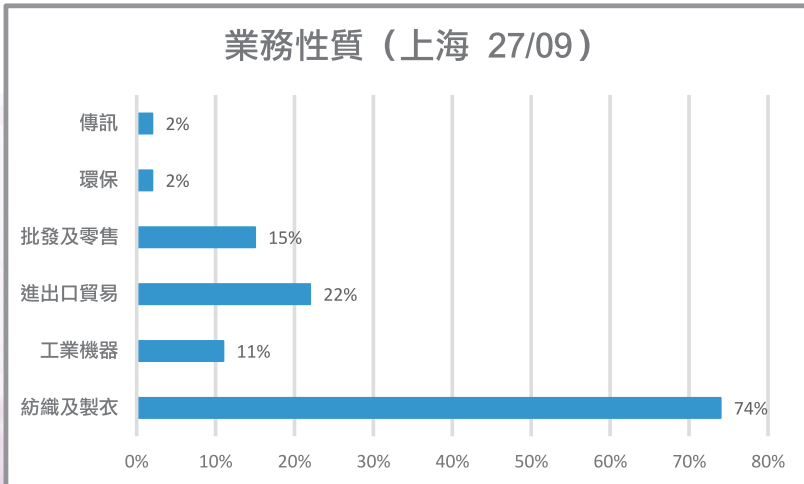
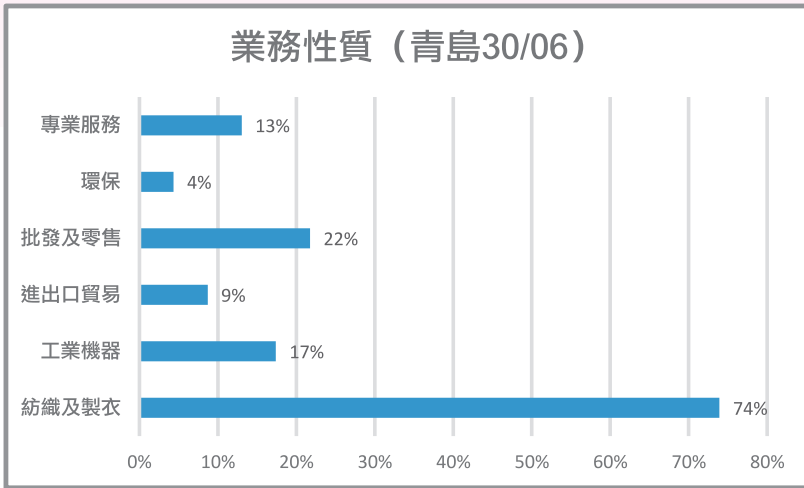


* 注：受訪參觀者可提供多於一項業務選擇，因此總百分比可能會多於 100%

透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

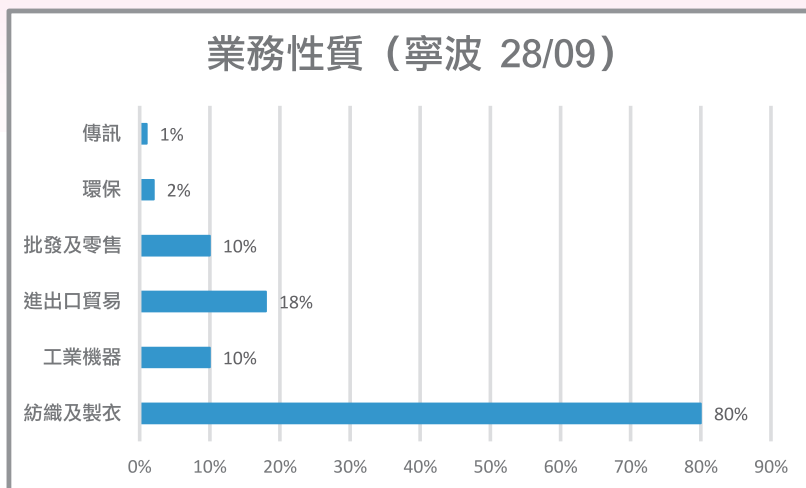


*注：受訪參觀者可提供多於一項業務選擇，因此總百分比可能會多於100%



*注：受訪參觀者可提供多於一項業務選擇，因此總百分比可能會多於100%

透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

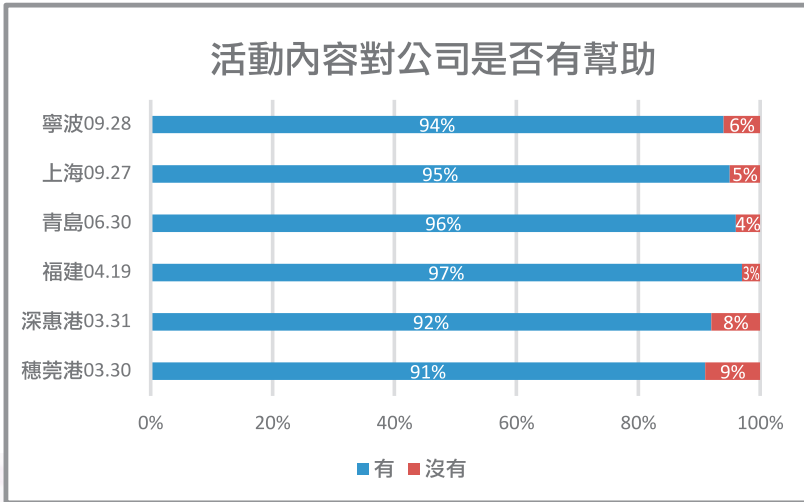


* 注：受訪參觀者可提供多於一項業務選擇，因此總百分比可能會多於 100%



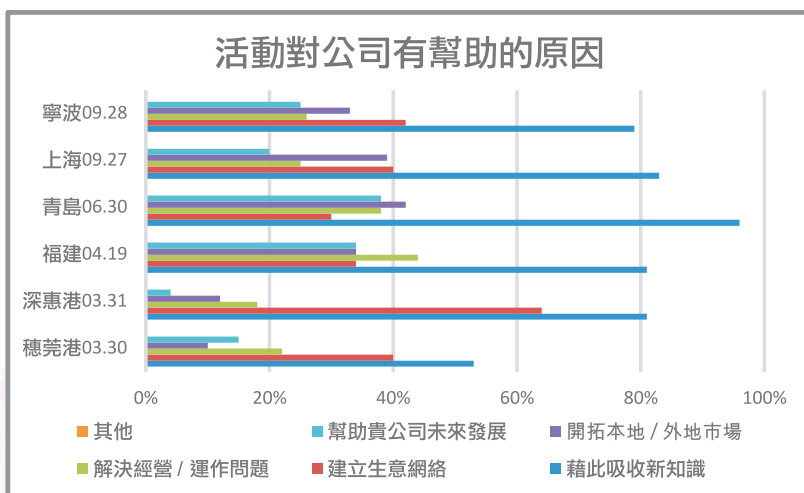
II) 商貿對接會活動內容對公司是否有幫助

總體來說，本次活動能夠幫助公司發展。調查結果顯示，每場對接會中都有超過九成受訪者認為是次活動能夠對公司有所幫助。



透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

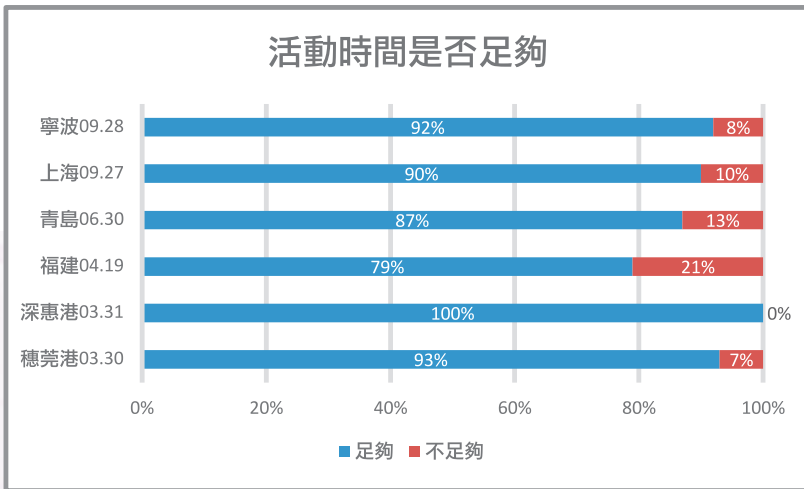
至於認為有幫助的受訪者中，超過一半的人都認為通過此活動能夠令他們藉此吸收新知識，這表示在對接會中介紹的機器是較為先進的。其次，也有部分人認為通過對接會能夠幫助他們建立生意網絡，我們相信這是因為對接會能夠幫助公司與香港製衣機械廠商相連接，從而將香港製衣機械推廣到中國內地城市。此外，也有部分人表示對接會可以幫助公司解決經營或運作問題，這表示對接會中介紹的機器確實能夠為他們所用。



III) 商貿對接會的活動時間是否足夠

每次商貿對接會活動時長皆為三小時。活動期間，約有半小時為介紹鄰近地區製衣業概況以及香港製衣機械行業概況，一小時十五分鐘為香港製衣機械廠商介紹最新的製衣機械的時間，其餘便是廠商與中國內地買家自由交流的時間，約為一小時二十分鐘。

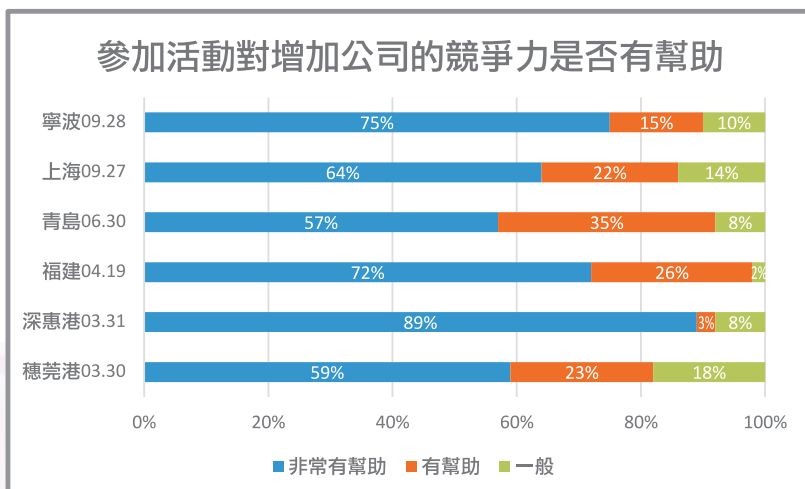
根據調查，六次對接會中，大部分受訪者都認為活動時間是足夠的。但人數較多的對接會，就有相對多的受訪者認為活動時間有所不足。因此可以根據過往經驗，預計參加人數，以調整活動時長。



透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

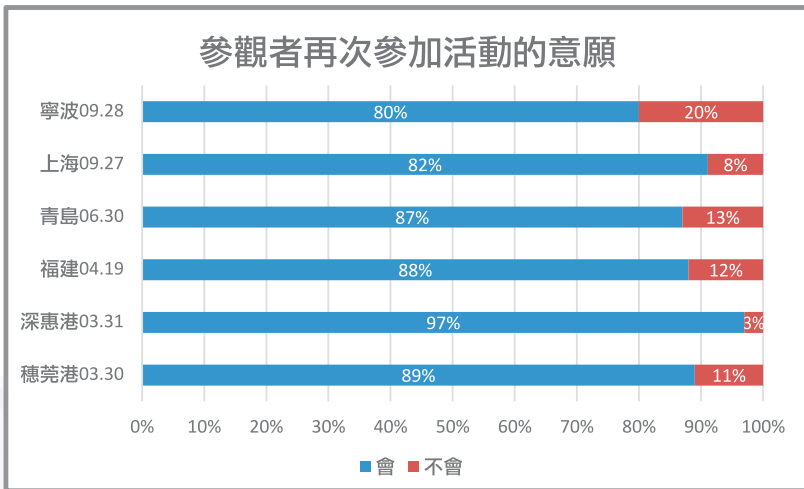
IV) 參加商貿對接會對增加公司競爭力是否有幫助

整體來說，參加商貿對接會能夠增加公司競爭力。根據調查，六場的商貿對接會中都有超過八成人表示活動對於競爭力有所幫助。由此可見，對接會中介紹的機械在行業中是有十分有優勢，並能夠被運用在生產中，根據他們各自的需求，製造出個人化的高端產品，來回應中國內地及海外市場，以此增加公司的競爭力。



V) 參觀者再次參加商貿對接會的意願

至於受訪者是否願意再次參加商貿對接會，根據調查，六次商貿對接會中都有約九成人表示願意再次參與。這數據則表示了商貿對接會是成功的，能夠達到受訪者本身對於對接會的期望，在這之中與廠商能夠有所交流，得到有關香港智能製衣機械以及自動化系統的資訊。

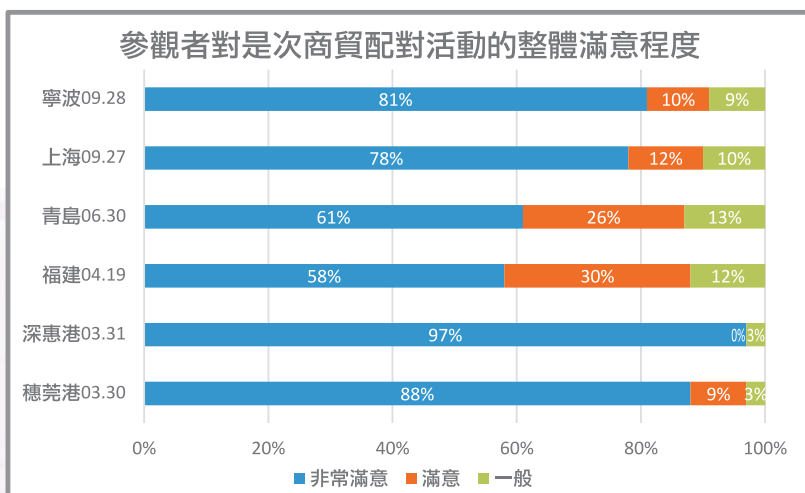


透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

VI) 參觀者對商貿對接會的整體滿意程度

最後，在受訪者對於商貿對接會的整體滿意程度方面，在六場商貿對接會中，都有超過八成受訪者對商貿對接會是滿意的。其中，非常滿意的人數更是佔了大多數。由此可見，商貿對接會對於絕大多數人來說都是能夠達到的其要求及期望，與香港製衣機械廠商相連接，幫助他們運用智能製衣機械及自動化系統，以達到升級轉型，以此幫助香港的機械推廣到內地沿海城市。

同時，有參加者提出改善意見，希望對接會能夠有更多新技術課題以及新產品能夠在現場展示，並以圖文並茂的方式更詳細地介紹設備。



三場經驗研討會 之分享撮要



透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

三場經驗研討會之分享撮要

為向業界發佈及分享在展會以及商貿對接會的發現，我們於 2017 年分別舉辦 3 場經驗研討會（分別為 2017 年 5 月 5 日、2017 年 7 月 26 日、以及 2017 年 12 月 14 日），除了邀請了香港生產力促進局的顧問分享在展會以及商貿對接會的發現外，也在每次研討會中邀請了兩位參與了香港館和商貿對接會的工業家，分享他們對於中國內地智能製衣機械及自動化系統市場的見解。

香港生產力促進局代表分享撮要

我們在 3 場研討會中邀請了香港生產力促進局的高級顧問黎偉華先生分享展覽及對接會成果以及市場調查結果分析。

以下是分享撮要

1. 展覽會（香港館）的成果以及市場調查結果

本次項目中，總共參與了兩次展覽，分別為中國（東莞）國際紡織製衣工業技術展（DTC2017）暨華南國際縫製設備展（SCISMA2019）及中國國際縫製設備展覽會（CISMA）。在兩次展覽中設立「香港館」，面積大約為 270 平方米，主題為「智能和自動化製造時代：從設計到包裝」。「香港館」雲集了超過 60 家香港縫製設備製造商，在館中展出了從設計到包裝的整個製衣過程中，一系列選定的自動化機械，設備和系統，以介紹香港縫製技術和發展，並與專業人員同場交流。

為了宣傳及吸引參觀者到「香港館」進行參觀，我們實施了一系列香港館市場宣傳策略，包括刊登現場廣告，製作及播放香港製衣機械業宣傳視頻，派發傳單，現場製作及派發以香港製衣機械生產之衣服樣辦等等。

我們向來自中國內地及海外的香港館的參觀人士派發問卷，希望了解他們的背景以及對「香港館」的看法。調查結果顯示，絕大部分參觀者對於此次展出都感到十分滿意。活動時間充足，對增加公司競爭力有所幫助，並且表示能夠在展覽中吸收新知識，以及建立生意網絡等等。這代表「香港館」的舉辦是成功的，能夠向中國內地的買家推廣智能製衣機械以及自動化系統，以此開拓中國內地市場，達到項目目的。同時也有參觀者對「香港館」提出改善意見，包括布場能夠更清晰有條理以及更多元化等等。在下次舉辦同類活動時，可以參考意見作出改善，讓活動能夠得到進一步提升。

2. 商貿對接會的成果以及市場調查結果

本次計劃中，在中國內地不同沿海城市舉辦了總共六場商貿對接會，分別在東莞（兩次分別針對穗莞港和深惠港的地區企業買家）、福建、青島、上海（兩次分別針對上海和寧波與附近地區企業買家）舉辦。每場對接會都會介紹鄰近地區的製衣機械業概況，香港縫製設備行業的情況以及逾 20 家香港的製衣機械廠商介紹最新的製衣機械，與中高端服裝產品製造商的潛在買家會面。

我們向來參與對接會的中國內地買家派發問卷，期望從此了解他們的背景以及對商貿對接會的看法。調查結果顯示，絕大部分參加者都認為此次活動對公司有所幫助，能夠在活動中吸收新知識，建立生意網絡，解決經營或運作問題等等。並且活動時間足夠，讓參加者能夠與香港廠商有充分的交流，將買家與廠商配對，從而幫助香港製衣機械廠商拓展中國內地智能製衣機械及自動化系統市場。

透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結



參展商代表分享撮要

我們在每場分享會中分別邀請了2位參展商代表分享於2017年東莞DTC2017及上海CISMA，合共2場展覽的經驗及成果，參展商代表為：

- 陳江鳳儀女士 - 坤倫企業（發展）有限公司董事長、香港衣車協會會長
- 龐淑玲女士 - 金富針車公司董事長
- 金兆平先生 - 鎧豐針車行有限公司常務董事
- 張榮新先生 - 星馬（香港）有限公司
- 賴偉文女士 - 利海製衣設備貿易公司

以下是參展商代表的分享撮要

1. 香港縫製設備工業簡介及優勢

七十至九十年代是香港製衣業最為鼎盛的時期。香港縫製設備及零部件與製衣業息息相關，隨著香港製衣業的成長，縫紉設備行業也在同時發展。以前，製衣設備大部分由德國、意大利、美國、日本等工業國家生產，進口到香港再分銷。當時，有三分之一的製衣機械經由香港轉往世界各地，世界批發及零售市場由亞洲（香港）、歐洲（德國）以及美洲（美國亞特蘭大）所主導。

隨著工業轉移，部分製衣設備工廠也到中國、香港以及台灣設廠生產優質縫製機。香港行家在這之中同樣受惠，成功把生產基地轉到中國內地。香港縫製設備廠商引進國外的技術，亦擁有多年的經驗，現時包括縫前、針車以及縫後等等。優質品牌的產品經生產商到代理商，再轉到買家及工廠，生產及改良的自動化機械以及零部件出口遍及世界各地，也期望將智能製衣機械及自動化系統推廣出去。

2. 業界趨勢

業界在縫製工業以及製衣系統都有所轉變。

在香港縫製工業方面有兩大趨勢，其一是無油化，其二是自動化。現時，全球各地都在推廣環保意識。為了響應環保，香港製衣機械也逐漸趨向無油化，期望以更潔淨的方式為買家提供所需產品。同時，隨著工業 4.0 的發展，產業漸漸走向自動化生產，以提高生產效率。除此之外，另有一項較小的改善，則是從大流水生產轉至小流水生產，達至小批量客製化的生產模式。

在製衣系統方面，業界也在逐漸改變。廠商將流程標準化，採用一機多用的縫製設備，並將普通的製衣設備轉換為環保節能的設備，提升一人使用多機工序，以此重新安排人手以及機器分配，來回應勞工、租金、電力以及時間等成本效益，並減少人工生產時的不確定性。

透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場項目總結

3. 香港製衣機械業界未來出路

首先，香港縫製行家需要改良及改善縫製新技術。廠商可以參考最新的流行服飾，使所縫製產品適合工廠生產線，以配合更多買家需求，以此開拓市場。

其次，香港的廠商也應該更多參與大型國際展覽，例如：國際紡織製衣工業技術展、中國國際縫製設備展，及全國地區縫製設備企業之交流對接會，認識有潛力的中國及海外投資買家，建立新的生意網絡，開拓不同地區的市場。



備忘録

免責聲明：「在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。」