

# 商 貿 觀 察

## 【專輯】

### “虎門之行” 之二

#### 沙溪規劃休閒服品牌之都

#### 風度仕內銷季產量 500 萬件

作者: 陸元華(香港衣車協會名譽顧問)

中山沙溪鎮是中國休閒服的主要生產基地，鎮政府願望是通過十年努力，將沙溪發展成為「中國休閒服裝品牌之都」。為此邀請專家撰寫沙溪服裝發展的《沙溪服裝產業發展白皮書》的政策性報告，總結過去，預設未來。同時，編寫沙溪下一個 10 年服裝業發展的《沙溪服裝業總體發展規劃綱要》，具體實施。

沙溪的中山市風度仕服飾有限公司是在這項新政策下受惠的民營企業，逐步成長壯大，用了五年時間，已形成了年產近百萬件休閒服的生產規模和實力，令人刮目相看。

該公司成立於 2004 年，投資自建廠房只是 2011 年間的事，由兩組普通生產線的規模，只通過一年多時間就發展至編制 600 名工人，設有 7 條生產線的實力，當年休閒服達 450 萬件，營業額達 1.3 億元人民幣。以傳統製衣經營的經驗和觀點來衡量，可謂是“神勇工廠”，表現之勇猛、生產擴充能力之強勁、人員適應能力、潛力之深厚，完全打破舊觀念和看法。

從公司網頁所載資訊上得知，公司廖姓總經理撰寫的 2012 新年賀辭中披露內容稱，2012 年規劃全年產量是 800 萬件，營業額超過 2 億元。

倘若以當年的資料和數位做基礎，過去 3 年多可以說是公司業務發展興旺時期，2015 年最新產量和營業額肯定比 2012 年有長足的進步。

有趣的是，針織休閒服生產有「夏忙冬閒」的規律。夏天生產的數量，有些可達全年總量的六至七成，因此，夏天是生產旺季。

風度仕的 **Personmorale** 英文詞原意可解釋有士氣、風紀、精神和信心，多用在軍事上。穿著在身上的休閒服，誰不想風度翩翩、有型有款，可能是想法和生意的獨到眼光，公司在正門大堂牆壁上高懸此三個字做生招牌宣傳，反而衣華製衣廠的廠名偏一角被忽視。

陪同人員介紹，風度仕是做內銷為主的服裝廠，今年夏季訂單要完成 500 萬件。訂單不愁，生產任務繁重，基於有季節因素，第二季工作量大增，以致一部份產品及數量要外發加

# 商 貿 觀 察

工。目前，長期替公司做加工的中小型工廠有 40 家，可以稱得上是 2016 年珠三角地區服裝企業加工的「奇葩」。

風度仕廠房樓高五層，每層四千平方米，屬於中型廠生產規模，接訂單以中檔休閒服裝多主，廠內以裁床、縫製、整熨、物流運輸四大部門組成，其中裁床、縫製是核心部門。工人來自湘、贛、桂等地，平均年齡在 30 歲，月薪平均在 4000 元人民幣，熟練車工為主。

「今年招工完全無困難，市場勞動資源充足。」陪同人員很自信地說，臉上表現出一股樂觀情緒。

據瞭解，一個原因是珠三角部份倒閉服裝廠，有大批工人流出勞動市場可供其他廠選擇。

筆者在參觀過程中覺察到，投資開廠的企業家是一位敢接觸新觀念，肯接受新鮮事物，勇於創新，顯然是在新與傳統作出大量比較後，選擇了現代化成熟製衣生產和工藝水準後，決定用先進的日式電動吊掛系統生產線，並結合 QC 檢驗體系。更難得的是由開始生產，所有生產及管理通過 ISO9001:2008 質量體系認證，可見投資方是下了很大決心，要在建廠模式上走在同行業之頭。

以一家鄉鎮民營企業一次性耗如此大筆投資，如果沒有政府的大力支持和專家在背後做顧問，單靠個人能力、知識及經驗實力，是難以想像的。可見沙溪鎮政府對發展及規劃休閒服品牌的雄心。

筆者高興見到，盡管天氣悶熱，但工人在現代化生產線上工作是專注而全程投入，吊掛系統車籃不斷轉動到車位，車工都能熟練應付自如，有條不紊。而用電子監控整條生產線全流程上，見到的工人是各司其職、分工合作、全神貫注。而所有生產數據、資料、時間、統計全部打在電子螢幕上，人人見到。



風度仕的生產吊掛系統生產線，流水作業全電子化，全部生產數據在電子螢幕上即時顯示。

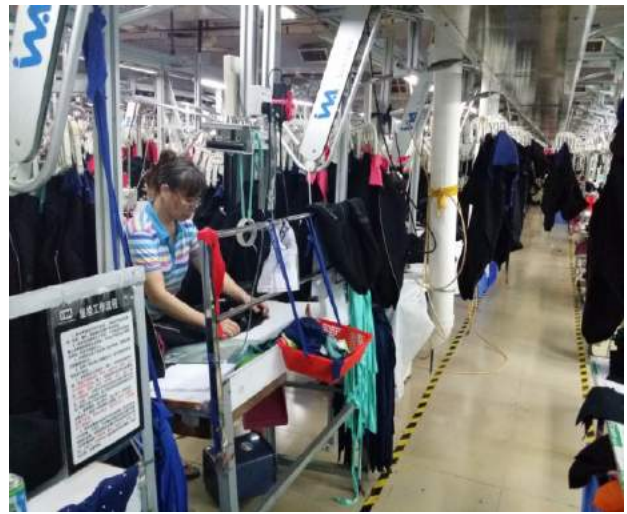


休閒服整熨車間工人忙於工作，一件件服裝疊起。

# 商 貿 觀 察



QC 崗位上檢驗員認真把關，檢驗成品。一份份統計資料掛在當眼處，方便查閱。



生產線車位上掛出組件工作流程表。

以一家新廠房投產只有 5 年的民營企業，工人能夠接受這種服裝加工新概念的科技化管理與技術，可想而知中國新一代輕工產業勞工擁有知識水準和適應能力。這是我對這家看似平凡工廠所得到一個新的印象和具備新的說服力。



季度訂單要完成 500 萬件服裝，吊掛系統吊滿裁片。

資料顯示，沙溪鎮副鎮長劉北治表示：綱要具體定 2010 年到 2020 年規劃時間內，沙溪服裝業產業集群發展的總體目標、佈局和措施，以指導沙溪服裝產業集群的發展。

除了服裝業生產總值的大提升。未來 10 年的發展規劃中，沙溪鎮還將強力建設包括“中國民族服飾博覽館”在內的五大重點項目。【完】

版權所有 不得轉載 違者必究