

# 商 貿 觀 察

## 【專輯】

### “虎門之行” 之三

#### 外發加工小企能力特強 男裝內褲質優自創品牌

作者: 陸元華(香港衣車協會名譽顧問)

在珠三角的服裝加工大軍之中，外發加工小企工廠是其中組成部份，遍佈各地城、鎮鄉甚至街道，有如水銀瀉地，無處不在。

這些小企工廠規模小、適應力強、能量大，靈活而多變，一旦大廠接單太多或者趕貨交付而忙不過來之時，外發小企工廠就大顯身手。可以說，它們是大廠的身後備生力軍、人力儲備隊。無論市場如何風雲多變、陰晴難分，小企工廠都有其生存的能力和辦法。

下文中介紹的這家羅瑪服飾有限公司就是其中一家典型。這家公司位於中山市小欖鎮九洲路，以替大廠加工男裝內褲著稱，全廠三十八名工人，各種二手衣車四十多台，老闆容承林是廣西人，懂白話，無語言溝通上的困難，白手興家辦起山寨式加工廠，一路發展壯大，並以租廠房方式在現址發展，奠定在中山做男裝內褲加工的聲譽和地位。



珠三角流行飲茶文化，即使在公司老闆辦公室做訪問，老闆泡茶招待客人，邊說邊品茗是少不了的招待禮貌。



車縫女工在車位上縫製針織男裝底褲。  
背後堆積大量半成品裁片。

容承林介紹，小企工廠加工原則上是以每條內褲總加工費上加一成為利潤，合同數量動輒要以萬條計，工人是計件工資，多勞多得。除了勞保之外，其餘三大開支是工資、水電及稅項。

「這裡的工人都知道勤快做事、手腳麻利的道理，不用特別加以嚴詞說教。個別勤快的工人月薪可達 8000 元人幣，平均工資在 5000 元。」

# 商 貿 觀 察

生於廣西靈山的容承林，農村長大，今年 37 歲，19 歲那一年隨著出外打工洪流來到中山小欖，在一家分銷工業衣車店舖做維修技術員起家，再轉到服裝工廠做專職技師，業餘做二手衣車賣買生意，後期用手上微薄積蓄辦廠，過程頗為艱辛。現專接服裝大廠外發加工，以貼牌貨為主。

由 2010 年開廠至今已 6 年時間，目前，月產量在 30 萬條內褲，以口碑和做人殷實贏得大廠家的信任和好感。

*粗眉大眼的老闆容承林，講起如何創業時，神情飛揚。*



其生產方式是包工包料，自購布料開始，至成品，再交給大廠家或採購商。產品無論在款式、質量、款式設計和時代感上，可與大品牌媲美。

*工廠陳列室展示各種顏色的平腳男庄底褲，容承林手持一條加工的產品，讓人了解質量。  
這條加工男裝底褲，中文可以譯作：咖啡卡拉，甚麼意思？有點怪怪的。*

據悉，小欖小型企業有二千多家，農民型企業家佔七成之多。這類企業家都有共同特點：知識水平低，有農民的那股特質，吃苦耐勞，勤奮向上，知命而不甘心在低層掙扎，因而努力向上掙扎。大部份通過辛勤工作來改變自己的命運，且喜歡審時度勢，甘冒風險，擺脫貧窮。成功後，仍然保持自己做事一貫作風，腳踏實地做實事。



容承林專心一致做男裝底褲，做出成績，過程充滿辛酸和淚水。至今他仍然在形象上保持農民的特色，平易近人，與員工不分彼此，合作協力做廠內事務，讓員工有親切感，保持融洽的上下關係。

*容承林裝束打扮與員工沒有分別，接受訪問時真情流露。*

羅瑪服飾有限公司也順應潮流，創設自己品牌的男裝底褲，請設計師設計款式，並與網購店合作在網上售賣，收到良好效果。他希望未來能在男裝內衣褲品牌上闖出一番名堂。【完】

版權所有 不得轉載 違者必究