

# 商 貿 觀 察

## 【專輯】

### “虎門之行” 之五

#### 收藏古董衣車嗜好變生意 藏品背後文化收集整理難

作者: 陸元華(香港衣車協會名譽顧問)

香港針車貿易商有收藏古董衣車的嗜好和風氣，至少有超過半個多世紀，能冠上「機痴」稱號者寥寥可數，公認兩位是國興針車公司老闆高國興先生和香港銀箭衣車公司技術顧問李生先生，收藏時間普遍用二十年至半個世紀，手上藏品是數以百計，在寸金呎土的香港，光要開闢地方擺放真是談何容易，因此，倆人都改儲放地點在內地的珠海、東莞。

前者鍾情精美、華麗的家用衣車及配件；後者對家用、工業兩種衣車都喜歡。倆人興趣、愛好、搜尋、路向各有不同目標，形成兩種截然不同的風格和面貌。無論做法各異、愛好各有側重，只要講起古董衣車歷史，大家都有滔滔不絕的話題，說個不休。可以說，是行內有名氣的古董衣車「講古佬」。

英國工業革命發生在十八世紀中葉，距今已有超過二百多年時間，紡織工業的發展，催生了家用縫紉機(以下簡稱：衣車)的發明和使用，是歐洲人智慧結集的精華，也是人類文明和經濟發展邁向現代化雛型一項重大貢獻。產品自面世至今，走過了誕生、成長、發展壯大和逐漸褪色的生命週期循環的全過程。

現代衣車在不同經濟成長階段和配合製造業的發展上，衍生出種類繁多的品種、型號、功能。這些新奇瑰麗、性能超卓的產品，都建基於二百年前遺留下來的這些琳瑯滿目、千姿百態、造型、性能各異的古舊衣車的基礎上，目前散落在歐美社會民間，多虧一批古董商走家訪戶，將這些「寶貝」收集儲存起來，以一個古董應有價錢買給喜好收藏家。

意想不到的，這些民間收藏家大部份來自亞洲。亞洲諸國中，尤以華裔喜歡收購，加上中國內地近年一批新富豪崛起，掀起了港、台、澳、內地的收藏商高價相互競投收購珍品，以致古董衣車在亞洲區內有價有市，一些「極品」或者特別精美有全套包裝盒箱，帶有古典藝術造型的衣車，價錢更是狂飆，一樣有人如食髓知味，如痴如醉，情況之瘋狂，可想而知。

收藏古董衣車是工作一部份，還是純粹興趣愛好？沒有一個固定、標準說法。公認而普遍的講法是：一開始寓興趣於工作似是常理之中；但工作中發展出更明確意念的興趣更似是神來之筆。李生在接受訪問，對第一個問題有咁解釋。

# 商 貿 觀 察

「千禧年代初期，收藏認識上只能用「隨遇而安」四個字，有或合適價就買，無也不會窮追。憑著這準則，一年後(2001 年)已收購二十至三十架，大部份是工業衣車。隨著收藏時間愈長，興趣愈濃、經驗和認識的不斷增加，收藏的真正認識、意義才逐漸形成，並將之歸納成四點。」他說。

- (1) “黑色的” 就代表是古董衣車有點以偏蓋面。講法有些形而上學。
- (2) 古董衣車有自己歷史和成長期、發展經歷。公司、年份、牌子和性能必須有最起碼的了解。
- (3) 人云亦云，無價值意義。最低限度的求證，才是尊重縫紉機設計師、製造商。了解產品背後的文化內涵，更是一種自我學習。只有這樣，才稱得上是收藏家。
- (4) 收藏家與收藏家之間互訪交流、交換心得、是一項正常的活動。這種心靈交流，能找到更加有價值、有啟發的共鳴和差距，取長補短，有豐富自己知識與學門，從而找到了差距、不足，可以成為一種更大動力，去追求更深層次或完整有價值的內容，並公諸同好，這才是最重要。

李生認為，收藏本身是一門學門，如何理解，各自修行。以他自己見解，除了自我欣賞外，還有很高研究價值，一個是通過拆解技術，二是背後蘊藏的文化內涵。可以用「看不透的書」來形容古董衣車，裡面有許多不為人知的內容，很值得去分析、挖掘出來。

1853 年美國衣車修理技工伊薩克·勝家製造出真正意義的實用家用縫紉機，距今已有 163 年歷史。自此之後，縫紉機產品、技術是突飛猛進，新品種是層出不窮。

李生卻偏好工業衣車，問為甚麼？

他表示家用衣車機件構造簡單，車款變化不大，只是精益求精。但工業衣車結構複雜，款式多，功能齊全，專業性強、速度快，全都是前人在縫紉機械認識中的精華和總結，閃爍著很高智慧和技術進步的內涵，收藏有價值。

李生在店舖古董衣車陳列室介紹，  
展台上擺滿各式早期工業縫紉機。



2005 年是他收藏生涯的豐收之年，當時手上有 60-70 架衣車，由於香港土地所限，缺少場地，產品轉放在中山、東莞店舖。

「06 年一次機會與高國興先生交流過程中，獲贈一本日本版勝家工業衣車產品介紹書，將歷年來勝家產品型號、品種分類，列出用途、性能、出廠年份，圖文並茂。當時驚嘆出版商驚人毅力，很佩服對方對歷史、資料研究的專注和尊重歷史的那份執著和考究。」

# 商 貿 觀 察

這本介紹書對他觸動很大，認為勝家牌子可以整輯成書系列化，其他老牌子的工業衣車都有這方面資料可以做得好，甚至可加深了解發展和演變歷史。

「這是一次新的領悟，促使自己更積極找不同牌子衣車的圖片及文字資料。」他如此體會收獲。

但在搜集過程中，始知道絕非易事，涉及多方面原因，障礙之一是不少牌子早已封塵，工廠變為歷史陳跡，遺留下的資料很少，找尋十分困難。他認為這是亞洲收藏家面對的一大難題和不足。

「當初以為二百多年工業革命，衣車不外乎百多隻牌子、款式、型號，殊不知事情沒有如此簡單。實際上，該領域是浩瀚大海、深不可測，出乎自己意料之外，想知道的學問知識太多太深，領域太廣，一個人的能力不可能做到。」李生對收藏目前面臨問題感到有心無力，只能在力所能及範圍內做一些事。

他通過 16 年的努力，目前手上擁有古董衣車有三百多台，需要在東莞店舖分設兩個專設陳列室擺放，並按手搖車、微型衣車、工業系列衣車、特種性能衣車，四大類來分類整理擺放，最得意的是一台由美國波士頓製造的，帶木箱盒的手搖動家用衣車，1885 年製造，距今已 161 年，目前只搜集到一台，想再買，沒有人透露資料，也不知市場上還有多少台。



陳列室一字排開的各種早期工業縫紉機，  
代表一個時期的製造業發展水平。

而最大樂趣是認定目標，付錢收購前後的情緒變化，由最初的忐忑不安、焦慮至收到古董車，打開後見到車樣造型結構，經研究後揭開真相，那種意想不到收獲，高興、開心，非筆墨可以形容。



李生表示，古董衣車搜集資料，離不開歐美、日本，他們有書籍、圖片，數量不少，但渠道、門路不通暢。

罕見的製皮革、厚料的縫紉機械古董，  
特點是無外殼保護，是美國一家小廠的出品。

# 商 貿 觀 察

他通過多種辦法，在外國買書、網購，也有友人贈送或同意複印，自己收集歸納起來。到目前為止，從網上收集資料已釘裝 4 本、買書 2 冊、電子郵件翻譯成中文有 2 本，有一定參考價值。

他還自嘲，古董衣車用藝術眼光來欣賞是大家一致看法，但要準確、鉅細無遺講出該衣車的歷史、背景或者文化，目前不一定辦得到。而他手上擁有古董衣車，最大問題是說不出其出處或細節。

至於收藏古董衣車是否有生意可做？對於這一熱門話題，他想了一想，才從牙縫裡併出這幾句話：「如果真心一意搞收藏的，就不要想在生意上動太多腦筋。因為真正收藏家，不會為錢動情。相反，以為收藏可以當作一門生意大做特做，其結果必定以失敗告終。」

李生提供一個活生生例子，一名浙江針車製造商四年前參觀他的私人收藏珍品後，不動聲息，自己在市場上聯繫賣家，收購了二十多台古董衣車。三年前，該浙商在上海服裝設備展覽會上設古董車專櫃擺設出售，開出條件是按產品出廠年份，每年遞增一千元人民幣。按此累計，這些百年古董每台至少在十萬元以上，結果是有價無市，不少人問價後，拂袖離去。

如是者，浙商一心想發橫財的夢想被無情現實擊碎，結果是空歡喜收場。

李生總結古董衣車商品化為何落得如此下場，原因有 4 點，供收藏者參考：

- (一)收藏者本身應有正確收藏觀念、態度。過度吹噓、妄自菲薄都是不必要的。
- (二)目前市場上缺乏一套固定、公正、客觀、權威的評估制度可供運作。更沒有專業、權威的評估專才。
- (三)善對手上收藏品。用合理價錢收購，但將藏品放在店舖暗角或樓梯底，視同廢品處理對待，這種「高買賤處」，不是一種尊重別人知識產權及發明專利的應有態度。
- (四)即使有賣買，交易要光明磊落，陽光下進行。



五、六十年代家用萬能衣車，在星馬一帶流行，一機多用。  
下邊一排圓盤是開鈕門專用的夾盤，  
裡面有一個內 8 字形狀。



縫紉機發明專利，工廠是用銅牌鑿字方式將 1846-1854 年間的五項專利刻上去，並嵌在機面上，讓使用者知道。一百七十年前，知識產權及專利自我保護意識，在縫紉機身上可看到受人尊重的程度。

# 商 貿 觀 察

李生先生收藏古董衣車精品，數量多，款款衣車都有名堂和小故事，應我的要求，選出他心目中「五大之最」款式、內容介紹。

## (1) 最經典衣車 (機械結構設計)

廠家：美國勝家衣車

機名：鳳眼車

型號：99W 系列

出廠年份：1911 年，至今已 105 年

特點：突破在於針動，勾轉的時間要配合很準確，稍有差池，會出現針與勾碰撞，導致衣車零件損毀。

以百年前的工業技術水平，如此複雜的技術可以突破並做成功，設計上十分巧妙，相信工程師是在經過無數次試驗失敗後，所取得成績。成就得來很不容易。

設計大膽，有很大冒險成份，從未有人會想到此點上。

後期的鳳眼車的設計、創新，其基本原理都源自於勝家這台車的原理與運動規律，具備深厚的物理、數學知識。



勝家衣車製造的鳳眼車，是工業衣車機械構造一大突破產品，眾設計師集體智慧的成果，想法大膽，設計新穎，是後期所有鳳眼車的「開山鼻祖」。

## (2) 最能反映技術創新的衣車

廠家：英國 Willcox & GIBBS Machines

機種：假珠邊機(做西裝服)

型號：不詳

出廠年份：不詳。估計百多年。

特點：傳統上，車針由上而下，這台衣車是由下而上，穿線也由下向上逆向運動，機械構造特別，完全打破歷史。打開機殼上蓋，機械構造全部一目了然，對檢查維修十分方便。車速度不算快，打開睇很簡單，但仿造很複雜，是西裝假珠邊必備設備，屬於特種車之一。

收購過程：經朋友協助，五年前在英國伯明翰收購。事前在網上搜尋得知此機，高價始收到。目前要再收購一台，已無貨源。



由兩張照片合併，可以見到這台做西裝假珠邊機的外殼和內裡機械構造，看似結構簡單，但構造嚴謹，佈局合理，設計者匠心獨運。

# 商 貿 觀 察

## (3) 最喜歡一台衣車

廠家：英國 不詳(?)

機名：手搖家用衣車

型號：不詳(?)

出廠年份：不詳(?)

特點：虎爪柱腳、車臂設計成一個典型英國郵筒，具很好創意，外型設計霸氣十足、兇猛、沉穩又不失英國風格。衣車性能良好。郵筒設計，衣車重心後移，有穩定作用，放在中產家庭客廳或櫥窗，有得風氣之先。

收購過程：四年前在網上得知此機，通過朋友幫助，在美國收購成功。收購價合理，競價在時間上搶先人一步，是香港目前唯一一台此造型的古董家用衣車。也是在所有車款之中，最喜愛的車型。



右邊一台用郵筒設計做針柱筒縫紉機，光設計造型頗費心思，郵筒頂上還設計一個倒三角型的花冠，爪型腳，惹人好感。

## (4) 最逗人喜愛的玩具衣車

廠名：美國 Smith & Egge

機種：單車鏈條運轉玩具衣車

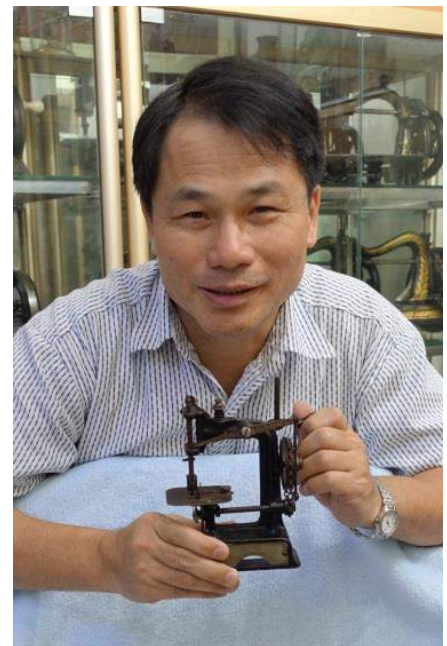
牌子：The little comfort

出廠年份：不詳

特點：傳統上衣車是用兩個或以上的齒輪互相咬接滾動，用皮帶牽引，產生驅動向前。用鏈條作為車輛推動手段，是用兩個帶尖鏈齒輪轉動，齒尖嵌入鏈條間空隙產生動力。動作目標是相同的，只是使用機械方法和原理不同。

機械結構合理，性能良好，意景新穎，富有想像力，算是玩具衣車精品，打破傳統。

收購無困難，競價得到。史密夫是美國歷史悠久老牌衣車廠，早已倒閉。微型衣車十九世紀曾經在歐美流行一時，反映當時社會富裕程度和文化修養。微型衣車有攜帶方便、維修簡單，實用價值一般，但有好的觀賞、收藏價值。



最喜愛的微型玩具縫紉機，比手掌稍大一些。在美國市場流行，觀賞擺設性質。

# 商 貿 觀 察

## (5) 最有藝術鑑賞味的衣車

廠家：皇家縫紉機公司(The Royal Sewing Machine Co.)

機名：手搖家用衣車

型號：莎士比亞系列：16179

生產年份：1873年，至今有143年

地點：英國修咸頓

特點：典型家用衣車，外型美觀、精緻，焗漆光亮，繪上鍍金水花紋，用英國大文豪莎士比亞做商標，並且將其肖像漆印在針柱上，更有莎翁的親筆簽名筆跡，閃閃生光，顯得名貴，高雅和藝術價值，活像一件古董藝術品。衣車腳設計成動物爪型虎腳。機械結構嚴謹，縫紉性能完備，是當年英國上流社會家庭必備的一件大宅用品，觀賞價值高。

皇家縫紉機公司是英國縫製機械製造商中的名牌，敢用皇家兩字肯定不是一家普通性質的公司，其產品產量少，迎合貴族、上流社會的家庭需要



英國皇家縫紉機公司1873年設計的其中一款品牌(左)，  
用大文豪莎士比亞肖像做品牌其中一款商標，針桿鍍金蓋刻上沙翁的浮雕和一間教堂，  
十分搶眼，突顯品味高貴。莎士比亞甘願將肖像做商業品牌，如此重商味道，可知這家公司非比一般。

【完】

版權所有 不得轉載 違者必究