

# 商 貿 觀 察

## 【專輯】

### 澳門五星級酒店巧心思新服務 針繡 VIP 姓名浴袍毛巾顯貴氣 針車貿易開闢新商業附加功能

作 者: 陸元華 (香港衣車協會名譽顧問)

聽澳門宇新針車行董事 Abby 鍾介紹，原來澳門針車貿易出路，其中一個特色是結合服務，替澳門五星級酒店為貴賓客(VIP)針繡姓名在浴袍、毛巾的技術工作。



高檔酒店衣櫃內衣掛的浴袍、毛巾，針繡入住 V.I.P. 客人姓名，眼前只聽到澳門酒店業有此服務。其他地方的高級酒店是否有此服務，暫且未有聽聞。

據她表示，澳門五星級酒店約 35 間，賓客來自四方八面，屬於高消費的 VIP 的客房，約佔一間酒店總房間的 5--10 巴仙。若以每間酒店有 600 間房，以兩人入住數量，一成 V. I. P. 至少 120 人，平均每人入住 1.5 天，即每月每間房浴袍、毛巾要周轉 20 次，構成每月每房至少 2400 套針繡產品的需要。

由於貴賓客大多數都會預早訂房，酒店提早已掌握客人資料、資訊，做好各種準備。

為顯示賓客的尊貴和顯赫地位，酒店方面開動腦筋，想方設法令客人有高級的享受，其中一項是在酒店增設縫紉部，提前用縫紉機針繡有客人姓名的房間用品，其中一項是繡上姓名在浴袍、毛巾上。

這項工作，技術上並無困難，只要酒店根據客人提供正確的姓名，並將資料輸入電腦，針車會自動針繡客人名字或 Logo。

由於客人流動，名貴用料繡名浴袍、毛巾不可能隨便拋棄，必須跟隨客人帶走，繡有名字的浴袍、毛巾成為一項消耗品。縫紉機部工作人員經常要接新 Order 進行再生產，形成生產供應線，循環不息。

針車要定期保養、零部件要定時更換、貿易生意因特色服務需要而忙碌。據 Abby 稱，一間酒店縫紉機部一般規模要由一條針車生產線組成，至少八至十台。眾多酒店加起來，都由一家公司提供，形成一定規模和貿易生意。這也算是針車的一項很有特色的用途和附加服務。

【完】