

商 貿 觀 察

【新聞】

香港館智能設備展呼之欲出 同業踴躍報名籌備顯真功夫

作 者：陸元華 (香港衣車協會名譽顧問)

由香港衣車協會主辦、生產力促進局承辦，明年內地展廳會上設立香港館內“智能先進製衣機械及自動化系統”具體介紹說明，及參展商報名活動，昨日(16/12/2016)下午在九龍達之路生產力大樓舉行。值得欣慰的是，報名參展衣車廠商反應踴躍，已知計劃1、2項目已基本上額滿，計劃3仍有少量可待業內廠商申請。



衣車協會會員對參展熱情高，大家抽時間去生產力促進局會議室聽推介會。

按設計計劃，香港館可供參展攤位名額，計劃一、二合共只有 20 名，公佈後行業內報名者眾，很快已被預訂一空。

昨日的宣講介紹會，負責具體承辦的生產力促進局高級顧問黎偉華就設計、佈置攤位、宣傳推廣具體辦法進行詳細解釋，並提出注意事項、要點，讓參展商有更深入瞭解，同時解答了參展商提出問題。

按生產力促進局的工作部署和規劃，明年一月中下旬將公佈攤位分佈結構圖和初步的香港館設計方案，以便進行諮詢和徵求意見。而第一個會

商 貿 觀 察

參加展覽的是明年3月29日舉行的「2017中國(東莞)國際紡織製衣工業技術展暨華南國際縫製設備展」。從時間上來說，已經頗有緊迫感，大量籌備事宜及工作需要逐步解決。



協會秘書長李太(右)向會員介紹參展計劃要點。



參展會員正全神貫注看清楚宣傳單張內容，以便做決定參考。



藝昇唐惠成先生對參展已成竹在胸。



鴻達公司洪太有興趣展示機械類產品，很快簽字報名。



長鴻梁溢榮先生對會方活動很捧場，他對拓展內地市場有憧憬。



台灣銀箭孫玉良先生對報名參展填寫內容很認真。

從現場說明情況反饋，要做到貼題、掌握到香港館形象、符合政府計劃要求，是需要行業大眾對「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(簡稱 **BUD**) 背後的主張、宗旨、目的要有更透徹的瞭解。

初步報名參展的衣車商是根據自己市場定位和代理產品，分機械和消耗性產品。至於會場展示、陳列何種產品，仍有待研究。

會長陳太認同此一看法，即衣車協會應當對參展和一系列活動，應有自己已基本立場和認識。參展同業有必要釐一次進行座談，定出共同的目標、方向和應持有態度，以便形成共識，以示團結。【完】

版權所有 不得轉載 違者必究