

# 商 貿 觀 察

## 【上海 CISMA -專題】

### 上海協會胡淼海：從需求側變化到供給側改革

近年來，縫製設備行業的需求側變化很大，隨著服裝工業的發展，需求也慢慢地由低級向中高級發展。按階段來看，服裝需求大致分為四個階段：

- 第一階段因為處於短缺經濟的年代，所以服裝需求以量為主，基本上是低檔的大規模生產；
- 第二階段除了中國的服裝需求量很大以外，世界上的服裝需求量也很大，因此服裝出口市場十分火熱，加工代工、來料定制十分普遍；
- 第三階段市場需求量已經逐漸飽和，訂單生產和產品需求經歷了由注重量向注重質的過渡；
- 第四階段就是現階段，產品講究品質講究品牌，訂單生產按需進行，高級的個性化定制也越來越受歡迎。

服裝工業的發展與縫紉機產業的發展是相輔相承的，隨著服裝需求由低級到高級的發展，縫紉機產業也慢慢地由低速向中速、高速、自動化、智慧化方向發展。

總體而言，縫製設備發展大致可分為五個階段：

- 第一階段是 20 世紀 80 年代以前，以家用機的普及和不成氣候的工業縫紉機來支撐老百姓的需求和服裝產業的需求；
- 第二階段是 20 世紀 80 年代到 90 年代，以上工 96 平縫機為基礎的中速工業縫紉機飛速發展；
- 第三階段是 20 世紀 90 年代到 2000 年，縫製設備行業在引進了日本的機殼加工中心以後，逐漸形成了高速工業縫紉機的飛速發展局面；
- 第四個階段是新世紀的第一個十年，工業縫紉機與電腦技術相結合，形成了電腦縫紉機大發展；
- 第五個階段是 2010 年以後直至現在，以智慧化、自動化的縫製設備的出現為主要表現。

# 商 貿 觀 察

“原來我們行業都是以規模取勝，用產量來競爭市場，特別是江浙兩省，這是基於原來的市場需求量大而為的。但現在的市場需求變了，不需要高產量，特別是不需要那麼多低品質的產品。”

上海縫製機械行業協會秘書長胡淼海稱，“所以現在中央提出來從供應側來進行改革，去庫存去產能，這是根據新形勢下需求側的變化而作出的明智決定。”

據胡淼海介紹說，現階段的狀況是，傳統的純機械類設備明顯滯銷，而自動化、智慧化產品依然受到市場歡迎。這就是根據需求側變化而進行供應側改革的結果。縫製設備企業不僅是服裝企業的設備提供者，更應該是服裝企業的“參謀長”，幫助服裝企業解決實際問題，比如提高勞動生產率。

行業目前的主題是創新與發展，因此創新對行業來說至關重要。雖然目前整個行業不是很景氣，但具有創新精神的企業就是不景氣的行業狀況中非常景氣的企業。

胡淼海將行業高度概括為五個數：一、二、三、四、五。

〈一〉代表的是以“智慧製造”為中心，以國家的“中國製造 2025”為藍本，以“德國工業 4.0”為榜樣；

〈二〉代表的是兩個基本點，即以自動智慧化的生產流水線和個性化定制為基本點；

〈三〉代表的是三步走，第一步是單機的自動化和智慧化，第二步是工作站的自動化和智慧化，第三步是過渡到成套的自動化和智慧化，每一步的過渡都需要花三到五年的時間；

〈四〉代表的是四個提高，品質、品牌、效率、效益四個方面都需要進行提高；

〈五〉代表的是五大任務，即西服、襯衣、T恤和西褲、牛仔褲這“三衣兩褲”的智慧化自動化流水線建造的任務。

作為上海縫製機械行業協會的秘書長，胡淼海積極促進上海縫製機械行業協會與服裝行業協會建立產業聯盟，進行跨界整合，促進協會內的縫

# 商 貿 觀 察

製設備企業與服裝企業無縫對接，縫製設備企業將敞開大門讓服裝企業參與到產品的研發過程中來。“原來都是縫製設備企業做什麼服裝企業用什麼，但是現在不一樣了，服裝企業需要什麼縫製設備企業就生產什麼。

我們要根據需求來推進供進側改革，而不能盲目地擴大規模生產、加大產量，現在的重點應該是放在產品品質上。”胡淼海說，“上海協會的工作就是要促進企業持續地發掘新需求，平穩地完成結構性、供應側改革。

2016-11-07 中外縫製設備