

# 商 貿 觀 察

## 【上海 CISMA -見聞花絮】

### 展場活動是經濟社會萬花筒 千家公司亮相展品百花齊放

作 者：陸元華 (香港衣車協會名譽顧問)

CISMA 展覽已於昨日(29/9/2017)在上海落下帷幕。一直以來，有聽說該展覽是全球最火爆、最有實力的展覽。對於首次參加的我來說，聽後是半信半疑。到真正親臨現場，實地瞭解始知道名不虛傳，類似性質、名堂、名稱的展覽會，論實力規模在全世界是第一，在其他地方再找不到第二家。

展會逗留期間，憑有限時間和活動範圍，我主動或被動式地搜集了一些市場資訊，未知對協會眾會員是否有用，即管寫出來。如有用當供大家參考，無用當舊聞睇過一笑置之。

● 據大會統計，CISMA 在上海新國際博覽中心共用了 10 個展館，每個館 1 萬平米，總共是 11 萬平方米的面積，1200 多家展商。進館人數達 64425 人，平均每天有 1.6 萬人，其中第一次進場觀眾 43646 人，佔總數的 68%。其餘包括參展商、保安、服務人員及大會職員。

內地大陸觀眾 38238 人、佔 60%。海外觀眾 5408 人，佔 9%。至於另外 21%，文中沒有講，原因不知道。

● 大會主辦單位並無說是不是創歷屆之最。但盛事講法是肯定的。筆者特別關注海外的買家，其中來自南亞裔印、巴、孟商人，特別多。27 月傍晚休館時，見到一隊為數近百人的印度商人隊伍，由數名手持公司旗工作人員陪同，行經香港館。

據打聽始知，原來是一家內地公司請印度製衣商食晚飯，集合一起而行。這種景象很能說明海外買家的來源和他們參觀的基本用意。

● 廣東省縫製設備商會副會長兼秘書長邵力世是香港衣車商的老相識。筆者與他聊了幾句。據他看法，大陸縫製機械業經過多年風霜修煉，目前是兩極發展，高端更高端，低端更低端，或受市場淘汰，這都與廠家主觀願望和市場客觀殘酷競爭洗禮後，得出結果。

# 商 貿 觀 察

今年產品銷售是上半年國內訂單多，下半年國際訂單暢旺。目前海外、國內訂單比例是 6:4，強勁出口帶動了生產情況。

● 據中國輕工業資訊中心的資訊，今年頭 6 個月中國縫制機械行業經濟運行分析，工業衣車(整機)產量是 197 萬台，銷售 206.6 萬台，同比均上升 29.29%和 23.78，有接近三成量上升，令人刮目相看。銷量大於產量，其中 9 萬台是庫存推出。而庫存量目前是 39.8 萬台，庫存同比下降了接近三成，實數是 29.78%。

以產量品種計，電控高速平縫機最多，共 76.9 萬台。第二是包縫機，共 38.6 萬台。第三是中厚料平縫機，10 萬多台。大致睇到廠家用衣車的需求和趨勢。

報告對今年 6 月止的過去 12 個月，行業綜合景氣指數是 110。評價：穩定。但趨勢仍然是向上升溫。

邵力世表示生產情況能維持多久，無人能預測。全行業生意是忙碌。

● 是次 11 個展館，光衣車(整機)展商就用了五個館，由 W1--W5，面積 5 萬平方米，佔總面積近一半，而且不少是品牌，可見品牌衣車對展場面積的講究和使用偏好，有自己一套和想法。

以筆者所見，內地品牌以上海的上工申貝集團的攤位最有氣派，旗下五隻中外牌子 Show 出，還特設用玻璃櫃做屏障，展出機械臂懸掛式特種高速智慧化衣車，專門縫紉汽車儀表板，既有傳統貨又有最新科技產品，風頭之勁，一時無兩。

● 日本名牌 JUKI 的攤位精心設計，其重心是在接待處，另外是大螢幕介紹內容，借助清新亮麗靚女，用純正普通話介紹內容，這是日本公司的招牌做法，吸引不少人圍觀。

JUKI 對 CISMA 的重視程度，從它精心策劃和設計可以見到，公司幾乎是總動員，全場二百多名人員絕大多數是該公司全球最 Top 銷售員，分別由印尼、韓國、新加坡、日本、香港匯集上海，全力推銷，而且由 JUKI 集團董事、重機(中國)投資有限公司董事長兼總經理小西浩樹親自掛帥，現場督戰，務求有所表現。JUKI 帶了 84 套設備進場，主題是扮演智慧化生產--全能解決方案商。即是說，整廠總包商角色，由頭到腳都由 JUKI 一手搞掂。

# 商 貿 觀 察

● 展會第二天，在機綉館發生一宗公司對公司維權糾紛事件。事緣一家深圳專供日本珠子綉服務的公司，在同館現場發現另一家公司涉嫌展出只有該公司供應的同品質珠子綉材料。

該公司馬上製作一幅抗議橫額，派人到侵權公司展臺拉橫額抗議。有人報警，事情驚動大會派人到場調解。

● 德國著名品牌車針--格羅茨--貝克特，原來創辦時是由上述兩名創業者名字組成。該品牌在香港成立的公司名是華技亞洲有限公司，展位在香港館隔壁。該展位設計清雅、脫俗，全場只有一處裝飾顯示一支車針，其餘都是空白，又無展櫃，只有高腳吧枱和數量有限的餐廳坐位，由朝到晚都見有人在飲食，遠望還以為是一家西式餐廳。

原來該公司展位設計構思，重點放在聯系溝通，增進友誼感情上。聽職員介紹，餐廳每日供三餐，有餐牌寫明，由早點三文治、咖啡、中午供應牛扒、羊排至下午茶西式糕點，看單點菜。公司是與上海一家外資酒店餐飲部包供應美食。筆者只試食下午茶，蛋糕、芒果凍等，水準上乘。

德國車針以鋼水好、製作嚴謹、品質高而著稱，但價錢貴。其中在餐廳使用鋁包裝抹手濕毛巾是典型例子，用化纖布料浸泡，聽講每包要二美元，還可循環使用。

✓待續.....