

商 貿 觀 察

【上海 CISMA - 見聞花絮】

CISMA 隆重開幕 千家公司參展爭妍鬥艷 香港館以團隊顯示團結

作 者：陸元華 (香港衣車協會名譽顧問)

由香港衣車協會主辦、生產力促進局承辦的「香港館」，昨日在上海舉行的中國國際縫製設備展覽會(CISMA)內開幕，特區政府駐上海經濟貿易辦事處經貿關係經理丁來旺親臨現場與協會負責人共同剪綵，共祝香港館展覽成功。



商 貿 觀 察

兩年一屆的 CISMA 是全球最鼎盛、水準最全面的專業性展覽會，在浦東新區上海新國際博覽中心舉行。今屆光展覽面積達十萬平方米。分佔十個展覽館，有一千二百家來自世界各地的縫製設備商參展。香港的衣車貿易商以香港館集體方式，以團隊結構參加，展出各種不同性能的世界品牌縫製設備、配件、輔件和服務。



丁來旺表示港資企業參加如此有地位的展覽，反映展覽的重要性與地位，特區政府不僅是支持，也是一種積極姿態，反映由生產力局負責執行，由特區政府創設「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(BUD)深入企業，為愈來愈的工產界人士所認識。

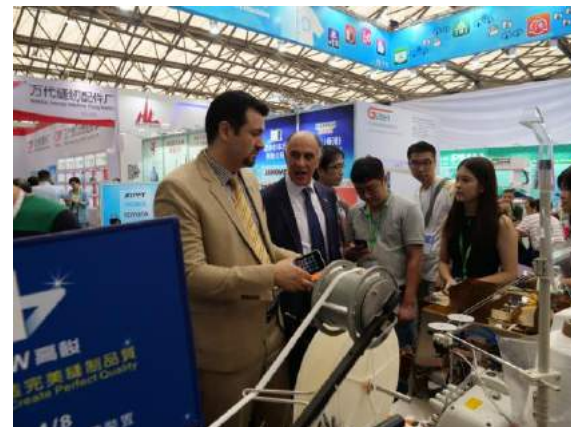
繼東莞展後，上海展是港衣車最重視的對內地拓展市場、推鎖產品的展覽之一，製造、生產的中外廠家和用家、貿易商可直接見面、彼此溝通瞭解、不僅可掌握到全球最新縫紉技術、設備和先進的構思理念、方案，還可以從達成各種商業活動中，瞭解到最新潮流趨勢，受到參展商的高度重視。



商 貿 觀 察



日本老牌製造商 JUKI 今年是總動員，由二百名職員、工程師組成龐大隊伍到場，並由重機(中國)投資有限公司董事長兼總經理小西浩樹統領，展出 84 套設備，為觀眾介紹 Juki 主力推銷的大數據運用概念的整體解決方案的縫製設備和技術。



據一位資深市場職員解釋，Juki 的大數據運用，小至單機的壓腳壓力和縫紉時布料輸送的張力，都由數據紀錄，並輸入大數據庫存，大至整條生產線的各一個工作崗位元、工序、項目的工作數據都有詳細紀錄、分析、歸納、總結，這些數據可以供企業主管實時瞭解，作出判斷，也可以供貿易關係方依單照用或重大參考。

大數據耗資龐大，而且模式、做法各異，投入前期研發資金昂貴，只有財力雄厚的企業可做。

本屆展覽會南亞裔的貿易商，場館到處可見，總是三五成羣，滿面癡絲，有印、巴、孟三國和斯里蘭卡。一對巴基斯坦貿易商對筆者稱。巴國的製衣工廠實力雄厚，二萬人的工廠不在少數，一個省的製衣工人相等於孟加拉四個省工人總和。巴國的工業體系並沒有好像中國遍地開花的中小企，可加工、製造零配件，唯有外求，中國是首選。他說，巴國外貿進口不缺外匯，但要好品質的東西。

商 貿 觀 察

另外，一雙來自歐洲捷克的商人稱，他們已經有 25 年參展 CISMA 的經驗，算是老顧客。每次來中國都有驚喜，參展的產品太多，花多眼亂。他對厚料、皮革的零配件情有獨鍾，但嫌價錢貴。

臺灣的品牌銀箭衣車(SIRUBA)今年在展覽會精心安排一系列精心研製的專用縫盤車，董事長林郁文親自帶領第四公子，總經理林培嘉和一批職員到場，推介最新研發的產品。銀箭自多年前與日本重機 Juki 結盟後，在技術、管理、產品創新上一直在臺灣扮演「領頭羊」角式，市場拓展衝勁十足，攤位又與重機遙對相望，有大樹底下好乘涼內感覺。

今次參展的香港展商有 27 家，與東莞展差不多，但個別攤位明顯比前者大、佈局明快，視野較濶。

而香港展覽館的橫額懸吊半空，色澤鮮豔、很搶眼。部份攤位人流攢動。對於入場參觀的任何查詢，卻搶著熱情解答。

據瞭解，部份港商以公司形式單獨報名參展，大有人在，除了自身需要之外，也與長期參展有關【完】

26/9/2017 上海智尚酒店執筆