

# 商 貿 觀 察

【專稿】

## 政府資助設行業香港館 計劃書周全明年參兩展 針車業勿做塘邊鶴 全力以赴當領頭羊

作 者：陸元華（香港衣車協會名譽顧問）

上月 28 日香港衣車協會應香港生產力促進局（以下簡稱：生產力局）邀請，一行十五名會員在會長陳太帶隊之下，前去該局會議室聽取介紹 BUD 專項基金計劃之下《透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場》詳細情況介紹。



衣車協會會員在展廳上合影。

整個過程大概用了 70 分鐘。據高級顧問黎偉華介紹，衣車協會將是該項目主要領頭羊，扮演主導整個活動的角色，而生產力局作為承辦機構將是監督整個過程和進度，協助搞好配合，並設立項目督導委員會，首先是在本月初舉辦研討會，就相關的主題進行研討，目的是要統一見解看法，讓大家都瞭解主辦今次活動的意義和目的、宗旨，希望調動大家積極性，投入活動。

# 商 貿 觀 察



衣車協會會員在生產力促進局參觀3D 打印陳列室。



衣車協會成員正專心聽講解員介紹 3D 打印的金屬產品。



展廳內副會長陳嘉穎正全神貫注聽介紹。



協會會員靜心聽官員介紹詳情。



秘書長李龐淑玲在生產力促進局會議室，動員會員聽介紹 **BUD** 計劃。

按構思計劃，將會以香港館的形式和形象，設立一個具代表性的大型製衣機械展覽。突出主題是從設計到包裝要體現智能和自動化製造時代的特徵。而展品是由設計到包裝的整個服裝製造過程中，全系列選定自動化機械、設備和系統。

所有構思和展品將選定兩個展覽會展出，一是明年三月東莞國際紡織製衣工業技術展暨華南國際縫製設備展（**DTC2017**）、二是同年九月在上海舉行的中國國際縫製設備展覽會（**CISMA**）。

另外，在內地舉辦 6 次半天商務／技術合作對接會、研究內地沿海城市服裝機械市場的管理體系、趨勢等。還舉辦三天的技術及經驗研討會。

# 商 貿 觀 察



高級顧問黎偉華持咪，向衣事協會成員介紹基金計劃內容。

除此之外，還會出版企業指南、設立香港製衣機械工業的行業網站、編製項目報告總結等。

按照生產力局編定工作行程表，由今年 12 月份起，未來 24 個月內，將由不少工作要依計劃進行。這些工作將通過政府撥出的基金作為活動經費按步就班進行。而協辦機構有九個團體，包括貿發局、香港製衣同業協進會、香港紡織及服裝學會等等。

據生產力局測算，整個活動總預算約 384 萬多港元，政府資助佔九成，餘下一成由行業自籌贊助。而贊助可分物資或場地兩種。而現金資助可按計劃分三種方式表達。【完】