

商 貿 觀 察

【評論】

夢想成真有待花開富貴 瓜熟蒂落還須全力以赴 寫在東莞縫製設備展開幕之前

作 者：陸元華 (香港衣車協會名譽顧問)

【夢溪隨筆】按節令計，已進入春分時節，農耕社會大地主人為春耕破土，正忙碌地做開耕前各項準備。無獨有偶，年度的中國(東莞)國際紡織製衣工業技術展暨華南國際縫製設備展籌備也已瓜熟蒂落，進入開幕的倒計時。預計一切順利，將於三月二十九日(週三)在東莞厚街廣東現代國際展覽中心拉開帷幕。

厚街是廣東乃至中國的製造業中心及輕工產品王國，這裡一草一木，人文風土，對香港衣車貿易商最熟悉不過。多年來，不少業界商人都參加展覽，尋找商機，通過貿易及服務，追求夢想，年復一年，留下不少難以忘懷的回憶。

值得眾會員高興的是，本屆中國(東莞)國際紡織製衣工業技術展暨華南國際縫製設備展(DTC Fair)，香港衣車協會將首次以主人身份，用整體香港館的形式，讓會員以攤位組成系統的方法，主辦題為：「智能縫製設備自動化系統生產線示範」的品牌產品和一系列服務。必須清楚知道的是，協會是在生產力促進局的全力幫助和促進下，成功申請到特區政府工貿署的《發展品牌、升級轉型及招展內銷市場的機構支援計劃》專項基金、英文稱：「BUD Fund」，始將此原本是一項夢想轉化成一幀美麗而有五彩繽紛的畫作。

毫不誇張地說，這是全行業今年一件值得注視的大事，對一個會齡只有三年多的商業社團，它創造了一段令人振奮的歷史，即以如此年輕的組織，能成功團結業內眾多行家，主辦一次代表全行業的智能縫製設備及服務，本身已是全行業的一份榮譽，也是值得高興的一份驕傲。

它不僅將夢想變成事實，也是將衣車界全行業夢寐以求的夙願，表達至高的境界。可以預料，主辦事蹟必將載入香港衣車貿易發展史冊內。

歷史，不會忘記這一羣自強不息，不甘落後，團結齊心，追求卓越、夢想，創新科技，有所作為的商人。

商 貿 觀 察

站在顧問的立場來溫故知新，今次展覽對香港展商來說，至少有四點「變化」是值得談。

一是由過去參加者轉變為現在的主辦者，被動改為主動，性質上有根本不同。

二是由旁觀者改為當家作主，身份角色轉變，以致一整套籌備、運作、管理、風險發生很大差異。

三是由過去鬆散，個別的展攤，到現在緊湊，團結的整體展館，形象鮮明的風格，主體突出的內涵，帶出全行業的形象、面貌，令人眼前一亮。而政府的支持，半官方機構的協助和幫忙，專業服務的促成，形成官商合作四方的一個典範。

四是具有明確的主辦目的、意義，社會使命的承擔及方向感。

由性質，角色身份、形式的大轉變可以看到，在當前社會，經濟活動，工商經營，即使工業化進入時代更疊，興盛衰落，風氣和營商環境轉變是嚴竣情況下。

行業與其唉聲嘆氣，靜觀其變，無所作為，不是大至政府，小至團體機構，甚致行業商賈應有的立場，態度和認識。自強不息的初衷原意，就是要想盡一切辦法走出去，創出一條適合自己的生路，將不可能變為可能。

可喜的是香港衣車貿易商在營商過程中，已充份認識到這一現實和道理。過去多年裡，他們舟車勞頓，風塵僕僕，前赴後繼，不畏艱辛，到香港周邊東南亞，南亞國家市場參加各種展覽，交朋識友，開拓市場，做活做大，收到一定效果及成績。

或許有業內人會問：面對如此一個與別不同的展覽，到底應如何準確把握精神？在具體做法又應如何？

筆者的參考意見是：“全程投入，全神貫注”，是否一個可行建議？既然協會是主辦方，香港館不再是他人之事，以旁觀者的身份來觸摸觀聽，已不適合原意精神性質。主辦者更應以主人的身份，站在整體香港經濟發展框架，衣車行業的角度，以創新科技的層面，向所有感興趣的參觀者，系統有層次地推薦介紹智能而含新科技的產品、技術、服務等。

商 貿 觀 察

對絕大多數香港衣車商來說，這不僅是一份光榮，且是一份責任，也符合特區政府始設「BUD Fund」專項基金的原意和精神。因此，正確又善於把握好對原意和精神的理解，是有利於衣車貿易整體運作和未來發展。

「風物長宜放眼量」，衣車協會今次主辦，效果與成績如何都是全體會員努力的結果，對每個人來說，都帶來觀念、思想、認識、見解上的不少衝擊及轉變，相信在茶餘飯後的業內活動場合，仍然會有人津津樂道。

祝願今次協會主辦，凝聚人心，馬到功成！旗開得勝！滿載而歸！

24/3/2017 香港【完】

版權所有 不得轉載 違者必究