

商 貿 觀 察

【JIAM SHOW 特寫】

森本制作三代專攻特種衣車 日本工匠精神強調創新精緻

作 者: 陸元華 (香港衣車協會名譽顧問)

離市中心商業區車程約 35 分鐘的距離，香港衣車協會近二十多名會員，獲安排參觀日本森本製作所(品牌:關西衣車)在大阪府四條畷市研發中心(R&D CENTRE)及特種衣車裝配工廠。

這家隱藏在民宅區內的工廠，與周圍的日式矮房融為一體，只佔地面積比一般民宅稍大。倘若不是由專人帶領，根本無法找到它的所在位置，連接載客人的旅巴司機在駛進橫街窄巷時，也要小心翼翼，辨明方向，生怕出錯。

在一片寧靜的環境之下，這家製作所少說已度過了九十二個春秋，它是森本家族第一代創辦人森本次郎在上世紀四十年代後期，開辦的第一個製造工業特種衣車之地。(森本次郎未製造衣車前，在二十年代是先做鐵工件生產起步。因緣際會，幫人加工衣車零件，結果在 1947 年全面轉型改行，投身製造特種衣車主機，直至今日。)

基於禮貌的原因，到訪的客人，不會好奇問究竟是什麼原因將工廠設在民宅區內？

但在工廠隔一條街正對面的森本研發中心內，擺放森本次郎半身塑像，從坐向可看出端倪。他隔著落地大玻璃，面向森本製作所的工廠正門，冷峻的眼神彷彿向人暗示了他的存在和某種期待……這裡，說不定是森本發迹的原始地。



商 貿 觀 察

如今，這個家族已傳至第三代人接班，在剛過去的 2016 年 4 月 6 日，83 歲高齡的第二代繼承者森本力，以富有特別意義的方式，向齊集在 Otani 酒店宴會大廳，經精心佈置主禮臺上，隆重而嚴肅地向全球代理商宣佈即日退休。由 49 歲兒子森本嘉秀接班，開創了森本製作所新的一頁篇章。

據從代理商和網上資料搜集內容綜合顯示，森本製作所論規模不大，以日本企業等級來劃分，只屬小企業。全公司目前人員編制約 150 人，從事製造的產業工人約 100 人，其他主要是文職工作，分別在市場營銷、研究開發、財務會計、企業策劃等方面，分工有序，各司其責，但抱負、志向、雄心遠大。半個多世紀以來，森本一直致力於在特種厚料工業衣車研發和市場開拓，信守不渝。

森本製作所近期開發的一款有水準，受到業界肯定的是 4 針 6 線特種衣車，這是一款技術相當複雜，協同效應緊湊，專業性強的衣車。

它是在兩塊拼接化纖布上，用 4 支針六行線在同一軌跡上，同步縫紉且要做到對接無間隙，線步既平滑暢順而又美觀大方，形成即使是技術所需但又有穿著上要求美觀、舒適的效果。

這種由特種衣車縫紉製造出滑順平整多效果，多用在體育運動服裝及外套加工上，成為近年服裝技術的新派「寵兒」，商品受到消費者的歡迎，銷量明顯上升，為服裝商帶來可觀盈利。

參觀車間設於製作所地層，由裝配和測試兩部門組成，緊密連接。裝配工作臺設計明顯有物流、供應鏈概念，一組男女裝配工約七人，由半成品機殼開始，裝坯士、上軸承，至零部件安裝，工人按不同任務完成不同組裝，分工明確。成品成型後，轉交測試部調試，直至各項指達達標為止。



商 貿 觀 察

測試車間科技手段較多樣化。我哋見到工人用一種半尖嘴型儀器，架在一台運轉中的衣車前測試。事後詢問得知，那是測噪音工具，主要測試衣車運轉聲音會否超標。

「標準的聲音應該是怎樣？」

一位車間部長稱，「應該是清脆、均渾、有一定韻律，令人聽來舒服而能接受的，是標準的衣車聲音。」這種回答頗有想像力和文縷縷。

除此之外，還有通過車針上線縫紉、經耐力、速度和線步效果等測試。看到那些五彩繽紛紗線，圖案精美的線步，令人有一種美的享受感覺。

筆者在場留意到，工廠沒有倒模、鑄鐵、翻砂車間可做機殼。一問才知道，原來森本不設這些車間，機殼是外判由供應商按合同要求供貨。

「現月產情況如何？工人招聘容易嗎？」筆者問。

車間部長回答：「約月產 2400 台。本地招聘工人不容易。現工人來自不同縣，最遠的來自四國地區。工廠要提供宿舍津貼。」

從提問的問題和現象，大概瞭解一些日本工業生產概況。分工細化合作，形成協同效應，是全球性製造業的大趨勢，日本也不例外。

由於地點和環境關係，森本製作所為客人安排中午便當，簡易隨和。趁著午飯時間與公司山崎部長聊天。他的看法一定程度反映了日本衣車製造業現況。

「以森本為例，衣車主機和零部件大約有八成是外判加工生產，按合同要求供貨。其餘二成核心技術由自己掌握。零部件質量都由日本工業製造質量標準釐定。」他說。

山崎認為，衣車與汽車零部件的技術規範和質量要求是大同小異。能夠生產汽車零部件的公司，同樣也可以勝任衣車零部件加工，其好處是成本降低、勞動力減少、編制簡化、效率高。該廠集中精力在研發和裝配業務上，以適合服裝加工的特種衣車的精品要求。

談到新舊權力交替對公司未來的影響。他表示，「工廠內部早在一年前已知道老社長將會退休，由兒子接替。而新社長在工廠工作了十多年，由正式決定新人事後，候任新社長在老社長要求下，用了一年時間熟悉全廠生產和瞭解行政運作，因此，全廠運作正常，不會有影響。」

面對全球經濟下滑和服裝生產加工模式不斷轉變，你有什麼看法？」筆者問。

山崎對第一個問題是眼神較漂忽、猶豫再三，也不知如何回應。

商 貿 觀 察

但對第二個問題回應時，眼神是堅定的。他表示，服裝加工業模式週期性變化，日本衣車製造商早已適應，“隨行就市”是不二法則。

他認同森本製作所正處於新舊交替轉變的過程中。

至於如何轉變？要看新社長上任後所制定的方針政策和員工的支持與理解而定。【完】

版權所有 不得轉載 違者必究