

商 貿 觀 察

【專輯】

“虎門之行” 之一 名菱工業推崇“工匠精神” 國產花樣機研發精益求精

唯一獲得國家縫紉機質檢中心質量達標的產品

作者: 陸元華(香港衣車協會名譽顧問)

東莞厚街大道廠房林立，在五公里長的大道兩邊都是在國際經濟舞臺上久經考驗的「中國製造」的企業，靠過去三十多年頑強拚搏和汗水的辛勤勞動，終於憑實力獲得兩個引以為傲的榮譽：一是全球傢具製造之都，二是全球鞋業生產之都。

製鞋機械企業約二百家

據不完全統計，厚街的工廠，行業比重最大的是傢具行業，而擁有工人最多的產業卻是鞋業，大概有七百多家公司，規模以上的企業有一百多家(年收入五百萬美元以上)，製鞋機械企業約二百家，其中名菱工業自動化科技有限公司是其中一家，專注設計、研發、生產、製造電腦花樣機的企業，董事長王精文有著銳利的目光和嚟而不捨的實幹作風，以推崇“工匠精神”，在電腦花樣機升級換代，技術提昇上堅持創新、精益求精，不斷以客戶為主，協助解決一個個難題，做到可與日本名牌三菱同類產品相同的品質與效果，在中國行業內獨先鰲頭，令人刮目相看。

曾經模仿 必將超越

訪問當天(7/6/2016)上午，汽車甫駛進公司停車場，即被一句句有中國特色的激勵式口號所吸引：「曾經模仿，必將超越」、「一群人、一輩子，祇為做好一件事」，強調專注、精準，做到極致是該公司的座右銘。據瞭解，這些標語，每兩天更換一批，可見公司上下對企業理念、宗旨、目標的堅持、執著和信心。

中等身材的董事長王精文穿著一件帶有運動色彩的 T 恤，在辦公室接待香港衣車協會副會長李生和名譽顧問陸元華的訪問。而聊天的方式更是別具一格，在他辦公室另一張帶注水設備的茶枱飲潮式功夫茶聊天，氣氛既輕鬆又隨和，令主客雙方關係，一下子將距離拉近。

名菱工業是中國專業從事電腦花樣縫紉機(以下簡稱:花樣機)的企業，提供由圖紙設計、研發、生產、製造、銷售及售後服務一條龍的廠家，在長達 20 年的發展歷程中，走過由仿造到自我創新的曲折、難辛而坎坷的道路。

目前在市場上兩大系列數十款花樣機，王牌產品是行內響噹噹的 MLK--H 系列花樣機，由第一代至今天的第四代，只用了十年時間。

商 貿 觀 察

制定中國花樣機國家標準

該款機是目前同類產品中唯一獲得國家縫紉機質檢中心質量達標的產品。他們率先聯同中國縫紉機質檢中心，中國縫製機械標準化委員會，定制中國電腦花樣機國家標準，並通過 ISO9001：2008 國際質量管理體系及 CE 認證，完全自主研發的名菱 MLK-G 電子控制系統以優良的品質，穩定的性能、高新的技術含量、超前服務及合理的價格，獲客戶的一致好評。

王精文對花樣機可以說情有獨鍾，用情專一。他稱，花樣機用途廣泛，適合縫制不同厚薄、品質的物料，由布、皮革、人造皮、化纖、鞋面、服裝的各種花樣，有高效、穩定、實用的好處和效果。

「花樣機在功能上不能一味抄襲、模仿，這是一條沒有出路的方法。」這是一番聽起來容易但做起來難的說話。

名菱工業究竟是如何從仿造脫穎而出，走適合自身發展的獨創之路？原來，背後是有不為外人所道的難辛過程。

王精文本身是縫紉機維修員，在日本品牌的中國公司做首份工作，對衣車的機械構造有深刻的認識，甚至通過二手車的貿易掌握賣買心得。

但對電子控制的軟件設計認識、知識則不甚了了。而對花樣機的初步認識，亦是通過價格分析來評估其經驗價值高低，因而點量出份量大小。

花樣機機價平電腦貴

「一台日本品牌級花樣機在中國市場售價，15 年前是 8 萬元人民幣，但機械部份只值 2 萬元，電腦部份佔 6 萬元，明顯是電腦軟件的價值份量超過機械部份。但如何算出後者真正價值意義和掌握電子控制系統技術，是一度難題？」這是他創業初階面對難題而又必須闖過的難關。

期間，他專程去北京、深圳，聯係電腦軟件設計公司，結果，對方不是以量少，開發週期太長為藉口就是無利可圖，提不起興趣而拒絕接單至最後告吹。

令他徹底明白電腦軟件在中國的花樣機製造是一遍空白，必須從基礎入門和有自己軟件設計團隊的重要性做起。

仿造只考慮有與無問題

為爭取時間，在不具備條件情況下，他先從機械部份先入手，購買了兩台日本名牌花樣機，將所有零部件拆除再歸門別類，跑遍加工機械最發達的上海市大小機械廠，要求照件再製造加工，然後將散件運回厚街的公司進行組裝。「當時加工連圖紙也沒有又不會講價，只一心要解決有與無的問題。」這位湖南漢子專心仿造而到了不計成本的地步。

商 貿 觀 察

巧遇海歸派伯樂如獲至寶

王精文日夜思念做出中國的花樣機，在三兄弟和團隊的拚搏下，終於拿下了機械部份，成功的同時，一次偶然機會碰到「伯樂」，而打開了電腦軟件「攔路虎」的缺口。他追憶創業歷程是津津樂道。

「當時在一場合巧遇到一位剛從日本回國的海歸派工程師，他在日本汽車廠做電子控制技術工作，因中年思家回流返廣州。傾談中發覺他擁有這方面的知識和工作經驗，正正是自己公司需要的軟件開發人才，當即邀請他合作共同發展，雙方一談即合。」他是邊飲茶邊當故事，說出這一重要一步。

花三年編寫軟件程式

即使找到人才，但編寫程式語言到整套電子軟件搞出來，足足用了三年時間，過程之艱辛、困難不為外人所想像中容易。2005年第一代擁有中國知識產權，帶電腦程式控制的花樣機終於在客戶面前亮相，至今已發展到第四代，時間飛逝容易，產品是一代勝過一代。

高速超過同類品牌

他指出，全球品牌的花樣機針刺速度是每分鐘 2800 針，而名菱花樣機高速至 3000 針，速度是同類品牌花樣機最高的。他從技術觀點上解釋，至每分鐘 3000 針速時，要求針停頓、升降時間極速，間歇時間非常短暫，肉眼很難分辨。一旦技術上不過關，會出現斷針、花樣變形，收線效果差，這是一項核心技術，中國的花樣機做到了，而且質量穩定、可靠。

「誰做得到，誰就是王！」王精文揭開關鍵技術，有此的評價。

他表示，從整體效果上來說，中國花樣機與世界名牌的三菱花樣機比較，處於同等水準。換言之，中國花樣機已追貼日本機，只是穩定性稍有不足。他指出，日本為此花了數十年時間始達此水準，而中國只前後用了十年時間。

據他瞭解，日本廠家近年對花樣機研製已無心戀戰，不願把精力、時間、資金再投下去進行再改良，而且價格上，兩者相差一倍。而中國花樣機，在厚料布製作上，仍在聽取客戶的意見及要求，不斷進行改良、調整。

訪問期間時，兩名厚街的鞋廠負責人上門與之聯係，研究技術問題。由於名菱是民企，樂意派技師上門服務，聽取意見，馬上進行改進。他說只要看準一項產品的潛質和前景，他會毫不猶豫作出拍板決定。這是小公司的優點，決策快。

第四代 MLK--H 系列花樣機品質穩定，操作上有長足的改善，某些部份的功能甚至超過日本同類產品，深受客戶歡迎。

他強調，花樣機的市場銷售完全無問題，訂單出口為主，東南亞國家需求量大，印尼將成為該公司下一個設分公司的國家。

他認為花樣機的內在潛能還未充分發掘出來，未來再深入鑽研，希望在花樣機設計研發有更進一步突破，並成為花樣機未來國際領頭羊。

商 貿 觀 察

國產花樣機帶領世界潮流

他說，未來五年，中國花樣機系列和電子操控系統，要全面超越日本。現正在做大數據組合，但不是很成熟，工廠將來用 WiFi 來連接，不是用光纖來連接，打造自動化標準工廠，從接訂單開始到產品。

名菱工業早已結束了仿造的經營模式，發展有自己知識產權的創新設計產品的民企，而公司對研發不設最低預算，只要項目有寬濶前景和盈利，會盡快上馬研發。研發人員佔公司總編制的五分之一。

他還說，中國的工業縫紉機設備工業，近幾年走自己創新發展之路是方向明確，原創性呈現井噴式成長，有許多新技術、新工藝、新產品會呈現在國人面前。明年上海縫製設備展將會有一系列新產品亮相。未來全球縫製設備市場，將由中國產品及話言權主導的日子，不會太遠啦。【完】



王精文以潮式功夫茶招待訪客，暢談他專注做花樣機的整個過程。



用大小齒輪構造出一顆心，很有象徵意義。這是名菱用自己方式，反饋對客戶多年的支援，內裡蘊含一番哲理。

商 貿 觀 察

360°全同步智能花样缝纫机 MLK-H3020RR



名菱工業以「工匠精神」走自己發展之路，設計、獨創的玉牌電腦花樣機 MLK-H 系列產品，已經是第四代，銷售東南亞勞動密集工業地區。

名菱花樣機在服飾生產車間，已形成生產線。



香港衣車協會副會長李生(左)致送紀念品給名菱工業董事長王精文(中)，名譽顧問陸元華(右)。



名菱工業董事長王精文(左二)和香港衣車協會副會長李生(右)、名譽顧問陸元華(左)在公司榮譽紀念的石雕花樣機前留影。

版權所有 不得轉載 違者必究