

商 貿 觀 察

【專輯】

“虎門之行” 之六

服裝自動裁床創世界級名牌 首創賣機提供物流解決方案

作者: 陸元華(香港衣車協會名譽顧問)

傳統縫製工藝比較多從機械本身內部挖掘潛力和增值功能，然後將之做到極致，即使進入電腦時代，電腦加入縫製技術的智慧化，提高了單一的生產力和效果、效率，也只是在工藝技術領域或範疇內解決直線上聯繫的相關問題，但橫向存在的種種問題則很少人會想出辦法，亦少人願意去動這方面的腦筋。

正因為如此，以上海為總部的和鷹機電科技股份有限公司，看準該方面的空白和長期存在不足，構思出原本主要用在物流供應鏈上的解決方案這種新概念，引入縫製行業，並與軟性材料裁剪技術相結合，在中國創辦了號稱「服裝數字化設備全面解決方案」的供應商。

換言之，和鷹不但是賣機的供應商，還可以為客戶提供全面解決生產或技術問題方案的方案商，這是中國縫紉機械和服裝加工行業的一次進步，反映了中國縫製工業在知識層面、觀念上，肯接受目前在外國行之有效的新事物、新概念和新技術，也是供應鏈管理概念在縫紉機械行業應用上的一次突破及嘗試，並且取得成績。



數字化自動裁剪機是和鷹最得意服裝加工設備，擁有自主知識產權，可明顯提高產能減少對人工依賴，推出市場，迅速受用戶認識，全套設備專門設在中山沙溪理工大學院，供師生教學實習所用。

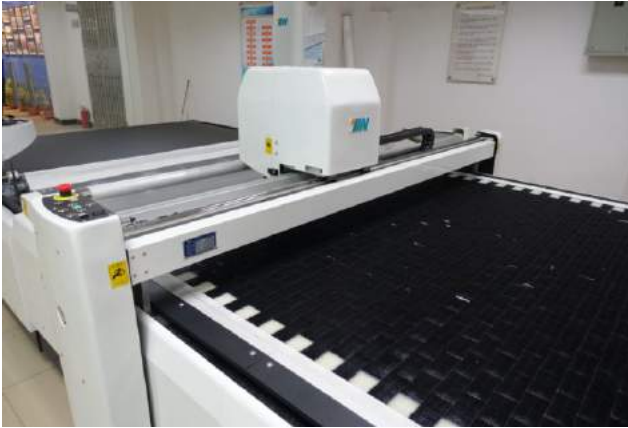
憑著這套新營銷理念和策略，和鷹在目前經濟低迷，外銷訂單嚴重不足、工廠開工普遍下降，消費疲弱的環境之下，闖出自己獨特之路，以高性能王牌產品在市場上屹立不倒，產量無受太大影響，訂單源源不斷，今年樂觀的話，營業額可望比去年有三成增長，可以說是中國縫製工業中的「奇葩」。

究竟解決方案供應商是如何表現出與眾不同的一面？解決方案又如何在工作上體現出來的？

該公司廣東區營銷總監郭斌在沙溪介紹時表示，縫製業按流程設計分上中下三端。該公司業務貫穿整個縫前、縫中、縫後的全過程。

商 貿 觀 察

嚴格來說，他們定位是全球唯一服裝及軟性材料數字化全面解決方案提供商，與行家最大不同，是公司自設研發部門，強項是研製數控自動化裁剪機，而且是中國少數幾家擁有自主知識產權的公司，產品填補了中國在該領域的技術空白。



數字化自動裁剪機每一個部件都經過精心改良、運行暢順。 裁切刀具是其中一項關鍵技術，要經得起時間的考驗。

他表示，數控裁剪機由兩大部份組成，一是自動鋪布機，二是數控裁剪機。前者是根據生產需要把布鋪平疊厚，後者負責裁片。程式上，裁片資料、形狀數據事前輸入電腦，裁剪機進行智慧切割，過程由電腦控制，有落刀快速、準確，切割到位，好處是節省布料，而且裁片刀口邊縫平滑完整。

郭斌用產能與勞動力比較來強調自動裁剪機的優點。「目前，廣東省一位有經驗的電剪裁片師傅，月薪約 6000 元，而且每班要三名工人組成。轉用自動裁剪機，一年可節省至少 30 萬元，而一台裁剪機機價 60 萬元。換言之，投資二年半可歸本，而兩台鋪布機配一台裁剪機，一拖二只須 80 萬元，還未計節省布料，質量有保證和操作上的安全，不受人為情緒干擾，效果好等的優點。」



自動鋪布機與自動裁剪機結合，又是另一項發明專利。

和鷹自主開發自動化裁剪機、鋪布機生意，原來與創辦人尹智勇有關。他早年遠渡東洋發展，在一間日本著名品牌的自動裁剪機公司工作，了解這款機械的構造、性能特點，並通過對華貿易掌握了貿易的知識。

尹返國後自行創業，選擇了中國服裝工業急需自動化高效設備，來解決生產與效率的問題，通過自己掌握技術和公司全體員工努力，於 2007 年研發成功具有中國特色的數控自動裁

商 貿 觀 察

剪機，打基礎時共 5 個人，至今已有 500 人的規模實力，在上海、江蘇鹽城設立生產廠房，在日本奈良建生產基地，另在德國奧格斯堡設立科技中心，研製特種行業用高精度數控裁剪設備。

而開發產品在近十年內是碩果纍纍，由 2007 年開發成功中國第一台數控裁剪機面世至今，產品不斷更新換代，現數控裁剪機遍佈中國和海外市場，佔全球市場七成，連續 8 年設備佔有率第一，擁有專利 178 項，軟件著作權 22 項，並且被定為國家數控裁剪機和自動鋪布機的行業標準起草單位，產品應用在服裝、箱包、鞋帽、汽車內飾、航空、家居行業的軟性材料裁剪領域。

至於解決方案主要是在服裝領域提供加工製造數字化設備的全面解決方案，無論是服裝個性化定制還是快速成長，都可以通過調查研究，提出提高生產效率、提升產品質量、節省人力的可靠保障及辦法。他不諱言銷售產品而幫用戶解決問題是銷售過程中兩利之事，有水到渠成、順利成章之效。

郭斌表示，解決方案的做法，貴在雙方坦誠交流，用戶講出生產中存在的問題，針對矛盾由和鷹公司派專家研究分析，再提出解決方案。

「這種做法是一門學問和生意，在日本早已大行其道，但在中國現階段並不太多人瞭解，只要肯嘗試，成功機會還是較高。一旦用戶嘗到甜頭，雙方在關係上更密切，有助鞏固客戶羣和拓展更多業務。」



民營企業對生產新觀念、新技術的理解和投資，在「企校研合作」模式的有利條件下，獲得地方政府支持、教育單位配合、國家的獎勵扶持，在學生教育過程中一早生根發芽，是各方都贏的結果。



3D 人像掃描系統的 3D 試衣系統，已經在和鷹科技開發成功，是開展個性化服裝加工必備設備，用家完全可以在該試衣室的電腦螢幕上，看到各種形式的服裝，從中進行挑選。

和鷹現在與中山沙溪理工學院合作開設校企合作示範中心，由和鷹提供裁剪全套機械，CAD 軟件和吊掛生產系統，讓學校服裝設計學生上課實習應用，增加對新知識、新技術的掌握，為拓寬市場打好基礎。

商 貿 觀 察

和鷹更是斥巨資在山東與昊寶服裝公司打造真正看得見，摸得著的新型服裝工業 4.0 工廠，今年八月份開始可以接受國內外業內人士參觀學習。這是一個劃時代的示範工廠，它顛覆了過去服裝加工生產的傳統觀念。【完】

版權所有 不得轉載 違者必究