

商 貿 觀 察

【專輯】

“虎門之行” 之四

針車城巧遇懷絕技小老闆 改裝呔車剪線刀創出生路

作者: 陸元華(香港衣車協會名譽顧問)

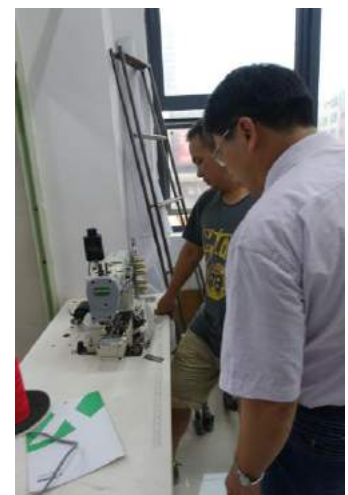
“虎門之行”的最後一天(12/6/2016)，按計劃參觀當地新建不足一年的針車城，原意是想領略虎門針車貿易市場賣買及了解店舖營銷情況。殊不知，一次不經意的「逛市場」，卻有意想不到的收穫：商場內巧遇到一位開店舖的小老闆，閒聊中始知老闆原來是針車維修工出身的高手，竟創造性設計改良了一款綑縫車剪線刀組(港稱：呔車)，成為他自立開戶開店的一件「鎮店法寶」，替客戶改裝或加裝設備，接到了不少訂單和要求上門安裝服務，在近期市況如此低迷和服裝加工不景氣的今天，總算「食到一口飯」，初步打開經營局面。

照片中的這位中等身材的中年漢子名吳仕勝，他在東莞虎門連升路國際輕紡城三棟針車城開設了一家名「德源針車行」，名符其實的個體戶經營，與大多數在珠三角城鎮開設的針車行沒有太大分別，唯一與眾不同的是做改裝、加裝針車零配件生意。



香港衣車協會副會長李生(左)在店舖內與吳仕勝交談。

路過時，他正在為客戶的一台二手 JUKI 車改裝工作。聊天過程中得知，他九十年代在深圳兩家服裝大廠「蘋果牌」、「ESPRIT」公司車間做過設備維修技師長達六年，對進口針車構造、性能、作用，瞭如指掌。



香港衣車協會副會長李生(右)在吳仕勝講解下，看銀箭牌特種衣車加裝情況。

商 貿 觀 察

所謂實踐作智慧，在工作過程中，綑縫車自動剪線刀組的缺點和不足，在縫製過程中產生一系列問題。他針對問題，自己創造性地改良了綑縫車自動剪線刀具，經過一年多的反復試驗和應用，新刀具終於面世，有可靠、耐用、鋒利的優點，超過了原刀組的不足，大大提高生產效果。可以說，經用他改良，安裝的剪線刀組，問題都「藥到病除」，在客戶中樹立好的聲譽。

通過口碑相傳，他接到不少訂單，要求上門服務，令他開業做小老闆的願望得以實現，亦奠定在行內做改裝、加裝設備的專業。

吳仕勝表示，有廣州外貿商人曾一次性購買了 80 套剪線刀組。為了保護自己研發成果和心血，他已申請了國家專利，註冊「龍川牌」商標。



吳仕勝手持發明專利產品，面露微笑。

吳仕勝是於 2016 年 3 月進入針車城，按租約規定，他由 6 月開始起租，頭 12 個月免租優惠，明年 6 月始真正交租，目前只須繳交管理費。50 平米的合約面積，實際可用面積只有 20 多平米，其餘的是公用地方。他一口氣簽了三年租約，大概每月租金是¥1500。至於一年後的情況，他不敢多想，現階段是見步行步。

談到生意，他表示由於自己有獨門技術和經驗，可為客戶做改裝、加裝設備業務，尚有生存之地。但光靠虎門地區訂單不足以維持，目前是面向珠三角地區乃至全國。改裝、加裝設備是先用快遞小包裝寄去客戶，收貨後上門安裝。他強調首次安裝，必須親自上門，並傳授技術。



吳仕勝正為一台台灣銀箭牌特種衣車加裝專利的自動剪線系統。

商 貿 觀 察

「轉型替客戶設計零備件，做改裝、加裝業務，從事生產、製造尚有生存機會。」他如是說。這也是中國針車貿易發展至今，另一類新嘗試，而且懷有絕技的高手在民間。

筆者一行人在針車城溜達了一小時多。以觀察所得，城內硬體是具備的，但無奈時機不配合，城內營商環境、氣氛明顯欠缺，商場內死氣沉沉，十室九空。即便已開業針車店，大都是門可羅雀。午飯後睡意瀰漫商場內，隨處可見。不少已租店舖只掛了一條招牌橫額，人去樓空，甚至一些不太值錢的樣板，也懶得搬走。



針車城管理乏善，通道出口空位到處散放針車枱，散亂不堪。

部份針車店的平車隨意擺放，霸佔商場行人道，顯見針車城嚴重缺乏管理，制度紀律鬆弛，場面凌亂。有針車城之「名」缺針車城之「實」。這是筆者一行人的印象。

發展商的優惠租期吸引力，好快到期，如何捱下去？是擺在眾人面前的一道嚴峻的難題。

吳仕勝對有香港同業行家路過聊天，表現得神情輕鬆，高興開心外溢於表，熱情沏茶招待，對問題、查詢是有問必答。筆者表示願意為他寫一篇訪問紀錄，他顯得好開心。

他表示自己是粵西河源農家子弟，長期過著飢餓、物質匱乏的貧窮生活，15歲到深圳打工謀生，希望能過好的生活。現有三名子女，兩名是大學生，期望子女有“更好的明天”。他對想法沒有太多的憧憬，只望子女出身後，自己見好即收。【完】

版權所有 不得轉載 違者必究