

# 商 貿 觀 察

## 【上海 CISMA -見聞花絮】

### 香港館特色 兩代經營的參展公司多 子承父業延續貿易生意

作 者：陸元華（香港衣車協會名譽顧問）

香港館有無花絮可寫？仔細一想，還是有的。

● 香港館一大特色是擺展位的公司屬於家族經營的有多家，出現二代甚至三代經營衣車貿易的母女檔、父子檔至少有四對。母女檔的是坤倫企業的負責人陳太及其女兒陳嘉穎。陳太曾經講過女兒肯跟隨她做生意，不畏困難，闖蕩南北，甚慰。

另外一對父子檔是長鴻貿易的「榮哥」--梁溢榮和兒子阿立。阿立原來已跟榮哥學做生意多年，有一定知識和經驗。

而鑽石針車行的父子檔是梁家聲和兒子。

今次展覽，梁先生還帶梁太、女兒一起到場幫手，出現少見的一家四口推銷產品的溫馨場面。據梁生稱，他由父親手上接班至今，因此，可稱得上是三代經營。

夫妻檔、兄弟檔更添展場熱鬧，有金富、生利的李生夫婦、鴻達製衣的 Michael 洪夫婦、東莞宏利縫紉的楊建紹夫婦、利海製衣設備的馬偉雄夫婦等。

瑞生針車的梁偉鴻、偉漢兄弟檔更是一光頭一濃髮出現展位，相映成趣。

柏高製衣的負責人盧德成，也是兩夫婦經營，只不過盧太要在港守大本營。Jacky 在展場有自設展位，不時香港館、自設位兩邊走。

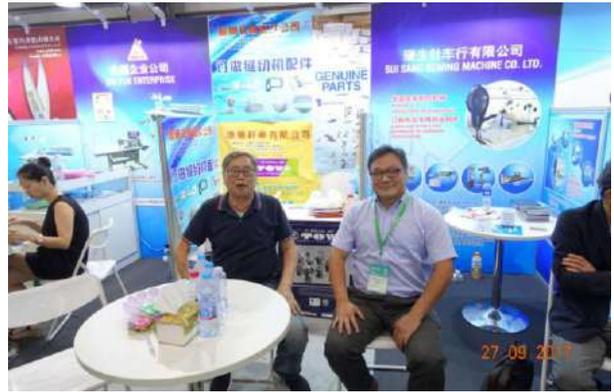
而國興針車高先生自設展位，他兩位公子冠杰、冠宇到場接待客人，這還是我第一次見到此場面。

而鎧豐針車 Peter 金，更不用說啦，他父親金老先生，在行內是德高望重的老前輩。

# 商 貿 觀 察



宏泰國際負責人朱汝昌(左二)專程由香港到上海，入展覽館到冠誠、港機攤位上探班，趙崇樂(右二)、和瑞生針車梁氏兄弟共同聊天。



劉均記針車零件負責人劉添永(左二)到香港館探班，在瑞生針車行展位與負責人梁偉鴻(右)聊天。另一位梁偉漢(Gordon)有事，剛好不在場。



利達行剪刀，最引人注目的負責人陳霞女士的油畫相，成公司最佳形像代表。



達聲成衣洗熨機械設備有限公司負責人翁志偉(右)與公司資深伙記在展位上。



利海製衣設備馬太(中)開幕日穿著旗袍，用節日的禮節迎接香港館開幕。



鴻達製衣機械有限公司展位仿造人體模特兒模型，經常有參觀者觀看。



鑽石針車行梁家聲先生在櫃台上接待客人。



柏高展位上，南亞裔客人查詢、了解產品人很多。

# 商 貿 觀 察

● 中國縫紉機協會每兩年一次舉辦 CISMA，大會統計進場人數是 6.44 萬人次，海外觀眾是 5408 人。單以海外商人平均每人住四晚，以食宿、市內交通、應酬，每人每天至少花二千元計，總使費已在一億元人幣，還未計內地其他省市的人逗留期間的開支消費。保守估計全部參展商消費開支在 4 億元或以上。

● 參展商對 CISMA 的最終想法和現場想法是否有距離？答案是各有不同。問過多位參展商，有的是希望在展場直接簽約接單，也有的認為參展不一定接到單，但先有接觸，加深認識溝通是必要的。例如內地品牌企業長園和鷹智能科技在場接到一張 600 萬元大單，尹姓董事長親自與客戶簽約。另一位劉姓銷售經理表示該公司今年銷售目標只用三個季度已完成，第四季度在做超額的訂單。

而專攻自動鈕扣機的東莞大舜的謝姓負責人表示，鈕扣機無固定標準型，即使廠家用戶有意定購，也要雙方直接見面，定出所要求尺寸去做。他每次都參展，展出一批新功能機，是要讓客戶了解自己的實力和能力，而事後再到廠接洽的回頭客，有一部份是在展場接觸，打好基礎有關。

● 日本田島刺綉在展場的全部機綉機，現貨搶購一空。連回程運費都慳番。

● 據悉，派出龐大工業隊伍參展，務求全力以赴的參展商，另一支勁旅是台灣的行家，高林股份的銀箭牌，老闆林郁文與兒子林培嘉不敢怠慢，親自率隊到場，接待客戶，還設有「秘密武器」小房間，招待更親密關係的客戶，表演他們的拿手杰作。

名匠以特種車著名，該公司林姓經理早在四月已透露，名匠將有一批新研發特種車亮相，會令客戶眼前一亮。

而早負盛名的金輪牌衣車佔據展館中央地帶重要位置，一樣展示自己的看家本領產品。

而做工業刀具出名的偉群刀具工業股份有限公司董事長蔡勇村，也親自帶隊到上海擺展攤，讓人了解他公司產品，衝勁十足。

由於受時間的限制和關係，筆者在大會期間，始終未能進一步接觸台灣廠家。當再想聯係林郁文時，得知這位 81 歲高齡創辦人已在開幕第二天返回台灣。

# 商 貿 觀 察

● 國興針車在珠海設立的古董車收藏館，四百多件古董車終於整理成一個系統。

收藏家高國興先生已委托人將之拍照，並結集成一本印刷精美的紀念冊。展會期間，高生到場免費派發，部份懂門路的觀眾都收到這本冊子，是意外收獲。高生亦送了一本給他留念。

看完後，有不少遐想，覺得此紀念冊還可以在編排上有進步的空間。但無論如何，多謝高生贈送這一份珍貴的禮物。【完】1/10/2017



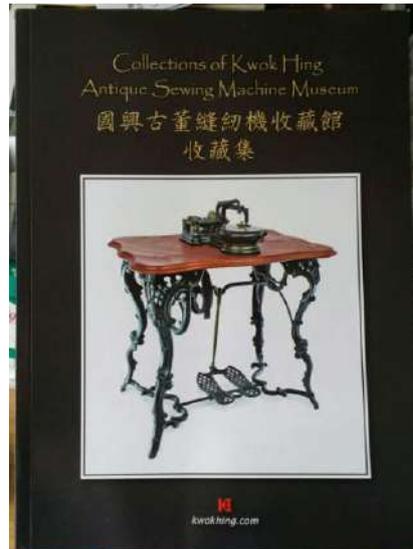
寧遠機械有限公司展位，工作人員正與訪問客戶交談。



東望洋針車的展位。



國興針車公司負責人高國興先生(左)，正接受中央電視台女記者訪問。



國興古董縫紉機收藏館藏品，已編印成書，是珍貴的紀念冊，值得保留。