

商 貿 觀 察

【上海 CISMA -新聞】

交流會次場杭州廠家踴躍發言 單多缺人技術設備革新成首選

作 者：陸元華 (香港衣車協會名譽顧問)

由香港衣車協會主辦、生產力促進局執行的「縫製設備及製衣企業新技術產品商貿交流會」，第二場昨日(28/9)在上海嘉里大酒店百花亭舉行，一批杭州縫製廠家和客戶到場進行交流。

是次交流會一特色是協會邀請臺灣偉群製刀工業老闆蔡勇村、日本品牌衣車 Juki、Yamato 製造商的代表到場。而杭州方面有縫紉設備供應鏈聯盟會會長麻勇飛與近三十名杭州地區的服裝廠代表。

會長陳太致詞介紹協會成立宗旨、目的之外，還逐一介紹出席交流會港方供應商及其業務性質。

而生產力促進局亦用 Powerpoint 形式介紹香港特區政府對製衣機械行業的發展給予支援情況。



協會會長陳太(右)介紹臺灣偉群製刀老闆蔡勇村夫婦。



香港衣車協會各董事和部份會員在交流會上，向內地杭州同行業出席嘉賓敬酒。



據從筆者在場與杭州廠家交流情況獲知，杭州廠家投資開廠縫紉設備、生產線和零配件、輔件供應，如需要用到國際品牌，基本上由地區貿

商 貿 觀 察

易商提供及諮詢，解決所需。與香港供應商接觸、貿易不多，基本上是處於空白情況。參加交流會，至少可以認識一批不同業務、性質的港商，從而打開了另一個可供選擇的管道和對象，對他們瞭解世界及國際品牌是一次好機會。

這些廠家從溝通瞭解到港供應商都有各自專長和國際關係網絡、人脈關係，甚至有手工製造、系統工程的知識、技術，對他們日後工作上有促進業務的好處。

據介紹，長江流域的服裝製造加工，已形成以產地的羣體中心，各有自己的製造加工特色和市場定位，並有自己的特定稱號。

杭州地區的生產羣統稱：杭派。以生產製造 19--30 歲女性時尚、簡便服裝為主。而一大部份韓風服裝亦出自杭州。

重慶地區生產羣，統稱：渝派。以中老年人服裝加工為主。

江蘇蘇州生產羣，統稱：蘇派。以生產男式西裝、襯衫為主。

常州地區生產羣，統稱：雜派。無固定形狀，接單生產隨行就市，適應多變的服裝需要。

【筆者認為只是一個地方見解。是否全行業都認同，目前未見有結論。】

另據杭州廠家表示，目前以他們羣體中心經營現況是有單無人做，原因是勞動力不足，以致廠家不敢多接訂單。據粗略未正式統計，杭派至少缺 40 萬平車工。為瞭解決勞動力不足，先進、自動化可替代人手的智慧設備是他們目前是當務之急，必須要做的一項工作。

據他們稱，今年新訂單還加價，以羽絨服為例，由於鴨絨來貨加價五成，服裝加工要加三至四成。今年下半年產、供、銷俱旺。但產量增加量不算大。【完】