

商 貿 觀 察

【專輯】

理大人體機械模型商品化 鴻達成分銷商關櫥窗陳列

作 者: 陸元華 (香港衣車協會名譽顧問)

早就聽說理工大學紡織與製衣學系研發了一套主要供服裝設計用的人體模擬機械模型。上週五(26/8/2016)，該學系在校園其中一個演講室舉辦一次公眾課堂，由學系副主任，模型主要設計者陳志駒博士，向到場的本地紡織及時裝界人士、大學學者、學生介紹設計構思、作用、性能等，務求讓更多人瞭解模擬機械化人體模型的整體特色、優點等。



陳志駒博士退休前最後一次在理工大學公開演講人體機械模型情況，吸引不少人去捧場聽講。

臨場始得知，陳博士近年宣傳介紹該產品至少有六、七次，行業內相關人知道該產品的基本情況，也掌握產品的性能、好處、特長。為什麼還會再有類似形式介紹？一個原因是陳博士已到退休年齡，用他自己話來說，這是他以學者身份在理工最後一次主持公眾課堂介紹，有點臨別秋波味道，因此，不少新知舊雨特別珍惜與他見面和聽介紹內容。

商 貿 觀 察

香港衣車協會幾位負責人，包括常務副會長金兆平、秘書長龐淑玲女士、還有個別會員，在鴻達製衣機械有限公司負責人洪貴川的陪同下，專程捧場聽主題介紹。

在車上始得知，鴻達已經取得該產品的分銷商(Distributor)身份，專攻內地和東南亞市場。洪先生還在店舖正門騰空了一個櫥窗空間，專門陳列一個人體模擬機械模型，藉此推廣。聽他介紹，產品定價已制定，男、女裝全身版定價 1.8 萬美元。半身版定價 1.3 萬美元。

已知內地有製衣廠近年通過不同管道訂購一批，大部份是女裝全身版，可想而知女式服裝設計對模擬人體模型的試製尺寸要求、逼真度有多嚴格。

傳統人體模型標準件是不設四肢，用化工混合材料注模塑成，是製衣廠、服裝加工、設計師甚至零售店舖不可或缺的輔助工具，相信有 Shopping 習慣的人，在不同場合、地點，或多或少見過這種模型。聽說有規模實力的製衣廠，用二百個人體模型，進行服裝設計輔助，除佔用地方空間之外，投資成本乃至搬動使用等一系列技術、工作上的問題，都是繁複累贅、消耗體力活。

比較之下，以機械、電子新科技為基礎的人體模擬機械人模型由五大概念、技術組合成。

《一》是全身版結構包括四肢在內，是由二十塊身軀、四肢模塊組成，是使用熱塑性工程塑料(ABS)，做身體、四肢外殼，形成服裝設計分解對身體結構活動、關節、特徵、身體高矮、肥瘦等細節上，十分隨意和靈活。

《二》是用微型馬達做傳動系統。

《三》是有軟件設計，可輸入不同數據、程式。

《四》是模型有控制系統和電源供應。

《五》是機殼可裝上人造皮膚。

陳志駒博士在會上是用 Powerpoint 形式，簡單、重點概述情況，其中講到他在大學研發團隊，是用了五年時間就該科研項目進行市場調查，資料數據搜集。由於服裝是無國界，不同民族、人種、身體結構在成長、環境、經濟、社會活動的差異，搜集資料工作殊不容易，遇到不少困難，前後用了五年時間，始制定出最終的設計方案。

模型製造後，再用一年半時間進行調整、優化、定型。目前全身、半身按男、女版，共有七個型號可供選擇，分別是男裝版三個，分上、下身和全身。女裝版四個，分下身、全身和上身有手及無手。

商 貿 觀 察



陳博士在永奕有限公司的陳列室展示女装版全身人體模型。手臂關節位可以旋轉方式伸長，符合設計需要。其身背一具黑灰色女装模型，是安裝人造皮膚。



男装版大半身人體模型。

因此，他們以“革命性機械人似的服裝模特兒”作為宣傳單張的標題，讓人迅速形象化入腦、記住。並且設計出 i. Dummy 為產品註冊商標。（據英漢詞典解譯是：服裝模型人）

產品連底座重約 45---70 公斤，智能電子設備內藏在底座，並與電腦聯繫，可在螢幕上進行三維立體圖像設計、互動，只要輸入不同地區、國家人的身體結構基本數據，模擬人體機械模型是以按比例在模塊接合點伸展、擴寬、縮小等。目前大數據是綜合歐盟地區、美國、中國、日本四種數字在內。

據瞭解，這款創新產品已經進入商品化階段，由永奕有限公司(WinsWin LTD)取得特許經營權。該公司設計及市場經理 Ann 胡在接受本顧問訪問時表示，該產品已獲得多個專利和國際創新大獎。由今年年初至今，已售出十多個模擬人體機械模型，全身、半身都有，暫時以女装版佔多。現階段公司在商業化方面更多投入在銷售，重點放在廠家和設定分銷管道。主攻製衣廠、品牌服裝方面。



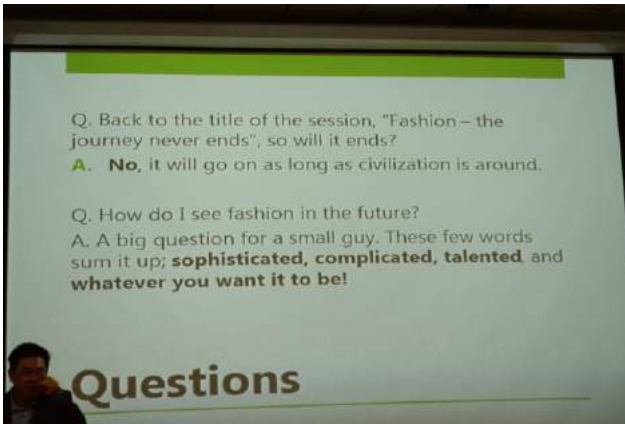
公開演講廳，聽眾有廠商、設計師、大學學者、學生、貿易商等，全場坐滿。

也有做零售櫥窗展示的商人，接洽產品。

她指出，針車貿易商與廠家有密切的貿易關係，又有技術支援專業知識，是他們發展分銷網絡的良好對象，目前推廣宣傳情況良好。而代理商也在考慮之中。

另據已在永奕有限公司擔任總經理的陳志駒稱，人體機械模型不但是件服裝設計的輔助工具，從它功能多樣性來衡量，它是整個時裝生產供應鏈上不可或缺的一環，量身定製的個性化生產更是必備的好幫手。

商 貿 觀 察



學者在其中二張幻燈片中，用自問自答方式講解了他對時裝業前途、前景的看法、答案。大家不妨細讀一名學者的觀點、見解，對針車業界有無參考價值？！

目前產品獲歐盟產品安全認證(CE)，並申請美國 UL 認證。明年五月該公司與分銷商合作，赴德國漢諾威參加兩年一度的紡織機械展，在展會期間會參加一個新科技產品比賽，讓歐洲地區瞭解、認識香港人這項發明和商品化，拓展更大市場。13/8/2016【完】



時裝製造行業是不是夕陽行業？用問題帶出話題，進行介紹，台下聽眾正留心聽學者逐一解釋。

版權所有 不得轉載 違者必究