

商 貿 觀 察

【專輯】

衣車是啞叭 機聲傳情誼 衣車協會參觀古董衣車收藏館 會長讚溫故知新會員興緻勃勃

作 者：陸元華 (香港衣車協會名譽顧問)

香港衣車協會一行十多人，上週末(九月十日)由會長陳江鳳儀女士率領，冒雨前往珠海斗門參觀訪問，與會員敘會聯誼。

是次活動是會方一項期待已久的活動，主要是參觀副會長高國興先生在斗門自設的古董衣車收藏館。



香港衣車協會會員組隊參觀國興古董縫紉機收藏館，會長陳江鳳儀(右五)向館主高國興(左五)，贈送紀念品。

眾所周知，高先生自設收藏館已有一段頗長日子。現址是一幢二層高建築物，其中一部份樓層闢出展廳，總面積約五千呎，按展品性質分家用、工業衣車展廳及衣車文化室三大部份。機械展品約三百八十多件，大部分是歐洲衣車、配件、輔料。另小部份是美國展品等。

從展品所列資料紙牌上年份窺視，初步得知，是十八世紀中後葉至十九世紀生產製造的產品，年代橫跨至少一個半世紀以上，因此，展廳內陳列的古董衣車，絕大多數是名符其實的「曾祖父」級展品，形象化地說，是衣車中的「人瑞」、「極品」，具典型和很高代表性意義。部份精品更放在窗櫥櫃，用聚光燈照明。

商 貿 觀 察

「內容、展品太豐富啦！」這是陳會長在參觀了半句鐘，以感嘆方式講出了她的讚美。她說，要仔細睇一遍，兩小時完全不夠用。



上圖：收藏館家用衣車展廳，放滿十八世紀研發的各種衣車，款式繁多。右上圖：展覽廳另一角度，不少家用車安放在木架上陳列，造型奇特，但性能良好，現仍可使用。右下圖：展廳除陳列不少家用衣車，櫥窗裡放的是精品，牆上掛的是上油印刷的鐵皮品牌號。

歷史資料顯示，衣車發展有幾個標誌性意義的年份和代表人物：

- * 1790 年英國人聖 ●湯馬士發明第一台先打窿、後穿線，縫製皮鞋用的手搖衣車。
- * 1830 年法國裁縫萊蒙尼試製成功第一台木、金屬混合結構的衣車。
- * 1845 年美國的伊萊阿斯 ●豪製造出全世界第一台實用衣車。
- * 1851 年勝家衣車製造第一款商用家庭衣車正式誕生。



工業衣車廳，枱面上說明紙牌，指是勝家衣車研製成功全球第一代鳳眼衣車。



這是一台典型的設備、功能齊全的家用衣車，設計嚴謹，造型準確。紙牌上寫是 1890 年在英國製造，公司是 Sellers W.A. & Sons 。

商 貿 觀 察

家用衣車展廳展品特色之一，年份集中在十八世紀中葉至十九世紀頭二十年，與歷史記載衣車發明進階是完全吻合的。衣車一旦走進千家萬戶，技術創新、專利發明一刻都未有停下來，當年的發明家，充份發揮智慧和專業知識，設計、生產了不少續代產品，一代比一代先進、一款比一款卓越、高超，款款都有自己的優點、長處、特色。

為此，有人在觀看過程中，作了一首打油詩，來形象化、概括形容展品：

枱上美不勝收、
枱下目不暇給、
整體珠聯璧合。

偈 後 語：
蒼 萃 精 品。

陳會長也認為，如此大規模、有系統，分門別類收集，足見過程艱鉅、堅持和不容易。期間再化大量心思、時間去整理、歸納，吸收，反映了收藏者收集興趣的癡迷愛好。這種努力不懈，大量付出心血、精神時間，以現代人的觀點來講，十分難能可貴。

她在展廳代表香港衣車協會留名題詞，用了：針車蒼萃。

確實如此，十八世紀中後葉家用衣車設計、創新可以說是“良驅互動、達者為先”，新款、新功能產品是層出不窮，幾乎整台衣車各部份都在很短時間出現改動。



這三架青綠色特種車「三兄弟」，年份由1955---1960年，是美國一家名MeschersChmitt公司研發。



在法國製造的多功能，燒木炭的熱爐，原作用是烤熨衣鐵板，受熱後可隨時熨衫，共12塊熨衣鐵板，可循環使用。



炭火鐵爐是一物多用，煲水燒滾，蒸氣可提高室內溫暖度。留意爐虎爪型腳，鍍金水，閃亮有光澤，有一種威武感。



這台衣車全身都精緻，最漂亮部份是車腳，設計、造型精美、構圖新穎，一隻立身獅子被花枝圍繞，全部鍍金。

商 貿 觀 察

除此之外，生活質素不斷上升，衣車也從實用性轉去藝術化、擺設化。由枱面鬥到枱下。展廳內相當一部份展品最美麗的一部份是展示車腳鐵鑄件上。

這些車腳必須是美觀、實用兼備。經過工藝師巧妙設計，車腳上造型有皇冠、龍獅、花鳥、幾何圖案甚至公司名字縮畧簡稱等，鍍上金水，至今已一百多年，仍然光潔如新，金光燦燦，發出一種特別的矜貴光澤。而黑鐵鑄件堅固紮實，完全沒有銹跡，足見當年鑄造工藝水準的高超。

而工業衣車明顯帶有現代工業的特徵及痕跡，專業高效、機件結構複雜、機體與機殼造型美觀一體化、特種功能明顯、分工細緻等。如 1900 年勝家衣車設計第一代鳳眼車，已經很難在公開場合見到，引起不少會員駐足圍觀、拍照。

而電子化興起，對家用、工業衣車的改良改進帶來革命性的意義，也在館藏品中得到印證，而且多個不同牌子的設計、形狀及款式，足可提高參觀者的興趣。

值得一提的是衣車文化藏品室，參觀者可以看到百年前衣車興起反映在文化領域種種記載、印證。其中一項是收藏者用架掛方式匯集在歐洲公開張貼過的各種有關海報，裡面題材廣泛，彩印效果精美，主題鮮明，幽默、知識性強，內容全都反映衣車對生活、經濟的作用貢獻。通過不同表達手法來讚美、肯定工業革命對人類社會進步的貢獻，美好生活的憧憬。



牆上這一張海報中的古董衣車，已臻至一件藝術品。線條簡潔、優美，車腳經刻意設計、美化，令整台衣車煥然一新。



德國 DÜRKOPP 牌製造雙線轆、雙針工業衣車，女工在縫制大幅衣料，是一張典型宣傳產品的海報，藝術性價值強。



十九世紀歐洲美滿家庭標誌，是一對甜蜜的新婚夫婦，用馬車裝載一台配有櫃腳抽屜的衣車返家，這種資訊等同於二十世紀七、八十年代中國家庭衣車是必備老三件的道理一樣。

商 貿 觀 察



圖左：這是一張匯集五、六十年代衣車對服裝工業所做貢獻的照片、宣傳單張、標貼或廣告，反映收藏者不同時期收購愛好。右上角照片很有趣，一名黑人婦女頭頂一台沉重的衣車返家，在落後地方，一名懂車衫的女性，可以養活一家人。

圖右：這是一張反映十九世紀四、五十年代的故事篇圖文內容，用銅版刻畫的筆挺男外套和高貴的禮服，說明當時縫制設備和水準之高。

香港衣車協會在斗門的活動時間緊湊而頻繁，陳會長在結束收藏館觀看後，又參觀了高先生在斗門投資開廠鈞興電機有限公司，對工廠加工精密齒輪製造工藝及水準有所認識瞭解。

傍晚，高先生在當地一家酒家設宴招待會長及訪問的各會員。

在總結今次訪問感受時，陳會長表示不往此行，收獲豐富，在短短不到九小時內，看到不少與行業相關的歷史，有溫故知新的作用。

她讚賞高先生對古董衣車勇於付出和鍥而不捨收集的堅持與努力。而且認為高先生的收藏，已經遠遠超出個人興趣的範疇和高度，上升至對衣車機械及文化的社會責任的一種傳承和擔當，為整個衣車機械發展的完整性作出承先啟後的作用。10/9/2016【完】

版權所有 不得轉載 違者必究

商 貿 觀 察

【圖配文】

德國技校的實物教材
---由抽絲剝繭到綢絲紡綻



這是百年前德國一家中專技術學校，由紡織系教師精心設計的專科實物示範教材。圖中由蛾開始，桑葉、蠶、繭、蛹、再經抽絲的繭，到蠶絲綫，線條、線紗、又經編織不同形狀的條子、到紡織線筒子和染色的樣版，幾乎由自然成長過程到人工紡織的紗線都涉及，讓學生在觀看一張方框組成格子藏品內容時，一目瞭然。

這張實物教材，其珍貴之處是一個大方框內，匯集了絲綢紡織前及加工過程中，應該要知道的步驟與內容、知識性豐富，凝聚力和高度概括，準確度很高。

商 貿 觀 察

背後知識、搜集資料的能力和決心，讓人肅然起敬，也反映當時歐洲工業革命紡織工業的蓬勃發展。

尤其是東方才有的桑葉、標本的蠶、繭、蛹、蛾，再加上西方的紡織原材料，在搜集和構思上，那一份愛心、專業，絕對不是一件容易之事。我好奇一點，百年前德國人是通過什麼管道搜集來自東方的桑葉、蠶、蛹呢？

類似的實物教材，關於紡織、服裝專業不止一個，另一個典型是介紹棉花和棉花分類。

這一份教材現高掛在收藏館牆上，讓人更多的緬懷、瞭解，很有意義。
10/9/2016【完】

版權所有 不得轉載 違者必究