

商 貿 觀 察

【新聞】

香港館攤位預訂額滿 次階段展開宣傳推廣 有會員希望增加攤位報名額

作 者：陸元華 (香港衣車協會名譽顧問)

透過多方位推廣計劃開拓中國內地智能製衣機械及自動化系統市場（簡稱：BUD）的“香港智能及自動化製衣機械館”第二輪攤位抽籤今日下午（10/1/2017）圓滿結果，隨著最後六個展攤抽出中籤者，展館合共十九個展示及攤位全部訂滿。



香港衣車協會眾會員參加在協會會址舉行的新年午宴和聽取簡介會。

主辦及承辦單位下階段將進入緊張的籌備工作，宣傳推廣與展攤的器材物料製作將按步就班進行。而第一炮將是三月份東莞國際紡織製衣工業技術展暨華南國際縫製設備展（DTC2017）。

商 貿 觀 察

香港衣車協會與香港生產力促進局昨日中午在協會會址內舉行項目簡介會暨新春午餐，有近五十位會員出席。會上承辦單位的生產力局高級項目經理黎偉華及項目小組工作人員再一次在會上簡介今年需要做的重點內容及項目，包括兩個在內地舉行的展覽會和四個配對介紹會。日程、時間、地點都詳列在計劃書內。他提醒各參展衣車貿易商注意事項，必須結合智能及自動化系統兩大要點，展示產品及性能上，提供宣傳、推廣資料、單張和短片，以便該局進行宣傳、推廣的製作。

第二輪攤位即場進行抽籤，中籤的幸運兒要即場填表和繳交報名費。



衣車協會負責人與生產力局項目負責人形成工作合作伙伴關係，在會前合影。



會員正專心聽取生產力職員簡介內容。

事後，筆者訪問該位高級經理，他認為今次宣傳短片，在拍攝內容上將強調香港衣車貿易商在經營上的靈活性、適應能力，產品小批量多款式要求高的特色，在改機、服務上的優勢，可以做到某種程度智能和自動化。

商 貿 觀 察



鴻達 Michael 洪聞自己中籤，開心到舉手反應。他形容等同中獎般高興。



鴻德縫紉的蔡先生，中籤後，趕忙將電腦中佈置圖位置，用手機攝影功能拍下。

由於第一個大型展覽——東莞「DTC2017」展覽會，開幕距今只剩一個多月時間，時間緊迫，宣傳推廣展攤器材前期準備工作，機乎是同步進行，一項緊接一項，不容有失。因此，參展公司與該局在未來將頻頻接觸，保持密切聯系、溝通。

另外，副會長林德談到對市場情勢的判斷。他認為，今年整體衣車貿易市場與經營形態，與去年相差不大，保持平穩。有實力和製造業為背景的公司，仍會抓緊時機和自身條件去擴充、發展對外貿易。至於中小規模公司會憑自己能力，做到隨遇而安。手上有貨源，多注意外銷市場。內銷市場疲弱。

就本地衣車貿易商對 BUD 積極反應，他見解看法是政府是基於整體行業去推廣宣傳，目的是振興整體貿易，著眼於未來長遠的整體發展和利益，視野寬闊而有明確目標，這種整體利益與商人貿易利益在宏觀和看法上是一致的，沒有差異。況且政府肯帶頭去推動、推廣，牌頭夠，號召力強，香港館整體形象鮮明又突出，私人公司、商人跟隨，都有一種憧憬，好處、得益更是見諸於無形，利大於弊。

有部份公司向筆者反映，展示攤位供應量太少，而申請報名者多，都想參加政府主辦香港館太困難。

商 貿 觀 察

香港衣車協會隨即公佈中籤公司名單，結果如下：

- A 1 鴻達製衣機械有限公司
- A 2 關西公司
- A 3 鎧豐針車行有限公司
- A 4 坤倫企業(發展)有限公司
- A 5 合昌針車有限公司
- A 6 星馬香港集團有限公司
- A 7 藝昇縫紉設備有限公司
- A 8 鴻德縫紉整燙設備有限公司
- A 9 金馬公司
- A 10 金富車公司
- A 11 大舜機械(香港)有限公司
- A 12 東望洋針車有限公司
- B 1 利達行剪刀香港有限公司
- B 2 冠誠衣車配件公司
- B 3 兆福企業公司
- B 4 瑞生針車行有限公司
- B 5 長鴻貿易公司
- B 6 佳優國際機械有限公司
- B 7 柏高製衣設備有限公司
- B 8 利海製衣設備貿易公司

【完】