

# 商貿觀察

【新聞】

香港館格調清新惹人好感  
東莞製衣展重現人頭攞動場面  
智能縫紉成時下新增熱門話題

作者：陸元華（香港衣車協會名譽顧問）



香港館在製衣設備展會核心地帶，位置好，視野清晰明亮，佈置的整體形象凝聚力明確，觀眾到場參觀、查詢容易。

「今年展覽會到會的觀眾比想像中要多，一掃上屆冷清的局面。觀展查詢人眾，不停有人問情況，但是否有商機則暫時未知。」3月30日是展覽會次日，下午四時半，衣車協會兩位負責人在繁忙會務工作後，取道深圳趕返港，記者與他們一道，路經展場日本重機公司(JUKI)攤位時，與攤位工作人員寒暄，聽到該公司營業部高級經理黃文傑(Andrew)對展會的初步評言。他神情鬆松、自若，說話時顯得有點雀躍。

# 商 貿 觀 察



衣車會四位負責人在會長陳太(左4)與執行機構的生產力促進局兩位工作人員在展館中央合影。



香港衣車協會會長陳太(右二)在展覽會開幕式上，與眾行業團體商會負責人共同剪彩。

個人也有同感。回顧過去兩天的展覽會情況，「二多一未知」的講法或印象，存在於大多人的腦海或直覺中。可以這樣說，珠三角尤其是東莞地區服裝製造廠家都手持訂單，對縫製設備的需求似乎有回暖的跡象，特別是對高品質、高技術的智能化縫紉設備、管理方式，顯得更關切、期待、憧憬。

早春三月，春意正濃。由香港訊通展覽公司、廣東省縫製設備商會合辦的第 18 屆中國(東莞)國際紡織製衣工業技術展暨第 12 屆華南國際縫製設備展、第 18 屆中國(東莞)國際鞋機鞋材工業技術展，三月二十九日預期舉行，參展商三百多家，涉及服裝、箱包、製鞋加工工業上下游各個環節及大部份工種、工序，展出包括縫紉和製造加工設備、零配件，輔件輔料，後勤服務和物流概念的生產技術解決方案等等、佔用大型展館頗大空間，廠商來自中外國家地區，不乏國際名牌產品，按不同產業、產品製造性質，分門別類而自成系統展示在眾人面前。

值得注意的是，在紡織製衣分場，來自香港的針車貿易商，歷史性以「香港館」方式，首次以整體形象、格調和明確目標方向，展示在眾人面前，風格清新，惹人好感。在半空懸掛紅底圍板的框定範圍下，「香港館」和主辦機構「香港衣車協會」的白字，份外搶眼奪目，彷彿告訴入場觀眾：「這裡有好東西。」

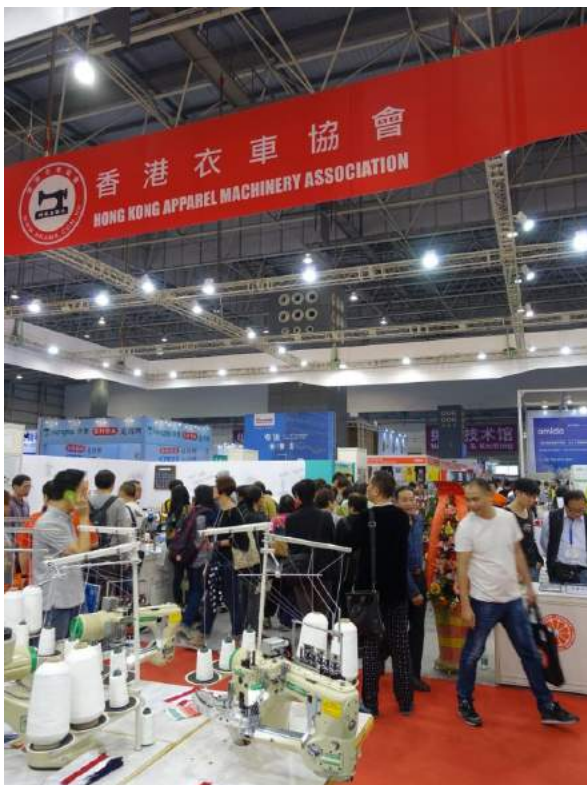
# 商 貿 觀 察

眾所周知，服裝業是廣東省九大支柱產業之一。隨著目前珠三角製造業的經營情況，企業將部分新增的生產力外遷，廠商除了廣東的業務外，相繼在外省設廠，甚至整廠遷去東南亞國家再加工也為數不少。

這個新趨勢為今屆展覽會帶來不少省外地區的買家到場採購，其中以江西、廣西、湖南、湖北、江蘇、福建等地區皆有買家到來參觀。

站在參展商的立場和角度來看展覽，感受深的是東莞地區製造業中心谷底反彈，令人感覺有股暗流在湧動，這是大部份人都感受到的，一掃參展商事前忐忑不安的情緒或憂心。

在鞋機鞋材展的入口，觀眾多，要磨肩擦踵始可擠入場。更有一團團的年青人組隊站在廣場，由老師帶隊，安排參觀。



展覽會頭一天，大批東莞廠區的技術人員已對香港館表示興趣，各攤位已擠滿參觀者。



銀箭牌新設計的高速包縫機在技術上有新改進及突破，初步接單唔錯。工作人員在示範。

記者在門外隨便問一位青年，得知是江門服裝學校設計專業一年級學生，共 150 人，早上出發坐巴士到來，期待領畧服裝製衣在設備上的先進一面，和感受高科技在產業運用，發揮功效的最新成就。

# 商 貿 觀 察

交談中，介紹「香港館」展出 3D 量身，虛擬試衣配裝的攤位，小年青神情興奮，雙眼發光，馬上向同伴相告，顯得急不及待。類似由學校組織入場的專業學生團隊，現場至少看到三至四隊，每隊都超過百人。

從交流中得知，東莞服裝製衣展歷年來面對的都是服裝廠內技術終端客戶。這些觀眾專業知識強，經驗老到，是行家裡手，對新潮流東西特別敏感、好奇，說話直接而羣體大，入場特點是呼朋稱友，熱鬧非凡，與供應商熟絡。

三位來自常平服裝公司的資深師傅對展場家用電腦帶綉花功能的衣車感興趣，交談中瞭解知道，他們急需解決小批量打辦工作，但提出如何培訓和保證教識的要求。

會場中，香港館受歡迎是鴻達製衣代理理工大學紡織系設計、製造的機械人體模型(iDummy)，男、女模型吸引不少觀眾目光，他們通過觸摸、交談、示範來認識這套的結構和功能，表現出好奇、獵喜。

而展商很會揣摩觀眾心理，在旁邊又放置一套由深圳一家科技公司設計、製造的「雲 3D 人體測量建模系統」，通過人體三維掃描得到數據資料，輸入雲端，經整理後，觀眾很快在站立的螢幕上見到自己頭像和虛擬身形、身高、三圍尺碼，螢幕上快速顯示選擇配對的服裝，由休閒裝到晚禮服，顏色、尺碼都一目瞭然，任君挑選。觀眾感受後，無不眉飛色舞，驚嘆螢幕中的「自己」和服裝搭配變化。

這套系統是深圳一家科技公司的傑作，針對的是零售店鋪供消費者使用，效果好，對產品銷售起幫助作用，現在京、津、滬、穗城市大型零售品牌店已提供應用。

與上一屆展會比較，紡織服裝從技術層面對設備和輔件材料來說，廠家已不滿足設備器材的自動化，更高要求是追求設備器材的智能化(單機和生產線)和生產及管理一體化解決方案，甚至與物聯網在資訊、追蹤、管理和反饋上，都傾注全副精神，目的是要解決缺人手和提高生產力的基本問題。

記者發現到，今屆展覽會在紡織服裝分場參加的公司，公司全名含有「科技」兩字註冊的有 51 家，佔總參展公司的 19.2%，接近兩成，明顯多過上屆，至於無明確兩字但實際有科技含量的公司更無法統計，反映內地製造商、廠家已充份認識到機、電、儀集一體的技术和產品已不能滿足客

# 商 貿 觀 察

戶需求。在智能縫紉強大呼聲下，廠商只有加大科技含量的軟實力知識、技術和產品，始可在市場上有機會站穩陣腳。

其中典型事例發生在刺繡機區內，日本田島展出新一代高速全新平綉機「TFGN II」，最大技術性能是有「智能珠子綉」裝置，標榜突破傳統手縫技術，可根據預設圖案機綉五彩繽紛的珠粒，速度快、高效美觀可靠，產品高價值，包括西服、晚禮服、銀包、手袋、披肩等，好處不言而喻。

更誇張的是該部機今年一月在亞洲市場推出，三月在東莞已推出第二炮，性能更優異，獨有模仿手綉功能，使線性應用範圍更廣闊，且無撚線，令刺繡品能進一步達到手綉效果。

「日暮堂前花蕊嬌，  
爭拈小筆上床描。  
繡成安向春園裏，  
引得黃鶯下柳條。」

這是唐代詩人胡令能所寫的一首關於刺繡的詩。詩句描述的是古代女子在屏風上面繡花，繡得精巧逼真，屏風放置在春天的花園裏，竟引誘得黃鶯以為是真花，飛下柳條，向著繡障中的花間飛來，在真花假花之中遍遍起舞。

田島工作人員對這首中國古詩的理解，巧妙而又不失時機，為自己產品性能，技術精湛起到襯托作用，也算是聰明有腦，適銷對路，對詩人的肯定。

然而，東莞石排雄鋒機電設備有限公司學習先進技術能力很快，在展場上也展出電腦釘珠設備，只是技術含量與日本機尚有一大段距離。

「香港館」大小攤位共 25 個，香港代理，以工貿結合展示攤位有三個臺灣牌號，一是銀箭、二是名匠、三是星菱，前兩牌號在港、內地已銷售多時，奠定基礎，後一隻牌子是初來乍到，正蓄力待發。

銀箭牌今次推出新產品 747L 系列超高速包縫機，機電一體化，每分鐘 7500 轉、多項專利設計，可處理特厚、中厚毛料、薄牛仔布等包縫，高林股份有限公司通過創新技術設計，為廠家解決一系列車縫技術難關。

# 商 貿 觀 察



查詢、選購的參觀者在香港館隨處可見。

日本五大名牌，只有 JUKI 最忠心，即使其他牌子沒有參展，它仍然雷打不動，照樣霸佔展場當眼位置，數十台各種功能衣車放在攤位，任人參觀，但最秘密一台未有公開，放在室內，是特種綉花機，特色是縫製汽車背墊綉花，有省時省人手，全自動縫紉，線步正反面都美觀的優點。記者在專人陪同入場，剛好有三名廠家代表入場一窺秘密。一問之下始終，原來是香港服裝界「大佬」合泰製衣公司深圳廠的生產主管。

據廣東省服裝服飾行業協會早前公佈一份「2016 年廣東省服裝行業經濟運行分析報告」透露，順德均安鎮愛斯達服飾有限公司三年前已投產全球第一台服裝智能鐳射雕刻裁剪一體化智慧裁縫，並確立服裝行業領先快速智能製造系統(BMS)，成為全球首個服裝遠程定製和快速製造平臺，獲得工信部定為工業企業質量標桿企業信譽，有立桿見影作用。

整個系統以移動互聯、物聯網、雲數據、虛擬成像與服製快速製造等技術為支持，從服裝的設計、個性 DIY、互聯網存儲數據，直到加工成型服製，全程自動化、實現虛擬試衣研發到服裝定製化生產的快速智能製造。

而記者認識的上海和鷹科技股份有限公司，自去年與北京長園科技公司合併後，已改名長園和鷹智能科技有限公司，這家善長於製造數控裁剪

# 商 貿 觀 察

機、鋪布機、智能範本機和提供生產一體化解決方案的企業，其廣東區域營銷總監郭斌在接受訪問時稱，該公司每年都參加東莞展覽，但今年印象特別不同，觀眾出奇地多，超乎想像，簽定訂單總額達七位數人民幣，達預期效果。

他又指出，今年最積極資訊，是中小企查詢智能縫紉和智能化設備的意識，更加強烈，是他們始料不及的。他認為中小企服裝廠這種迫切要求，是一種新趨勢，勢不可擋。所有製造廠家、代理商對這股潮流，要有所準備和應對。【完】

版權所有 不得轉載 違者必究