

商 貿 觀 察

【短評】

社會和諧經濟富庶公益不嫌多 文明進步愛心照顧顯人間有情

作 者：陸元華（香港衣車協會名譽顧問）

香港衣車協會日前在深水埗區內以關懷社會方式做了一次帶有公益性活動，向區內劉皇發中學贈送了十八台衣車，以配合該校初中年級學生家政課程設計下縫紉班對機械設備的汰舊換新的需求。從形式到目的來說，是收到基本效果，也取得一些經驗，為今後協會再有同類活動奠定了一定基礎和知識。

協會之所以能舉辦活動取得成功，是與今次倡議者——副會長張榮新先生的主觀期望和追求夢想有很大關係。而他多次用「投石問路」這句詞來表明他對協會是否有能力接受新事物的探究和辦事能力的考驗，用行動、資助先做出表率，其結果是大家看到：「皆大歡喜，美滿結局。」當然，協會眾多委員做了不少無名英雄的工作。

香港衣車協會成立至今只有四年，是一間年輕、有抱負理想、充滿朝氣的商業團體，當務之急仍然是離不開團結會員、發展會務這個重點話題，也只有把會務搞起來，並且牢固樹立在眾會員的心目中，這個會始叫做走出前進、方向正確的一步。公益活動舉辦有成績，無疑也是會務的組成部份，其帶來的只有是正面的、積極的。正如會長陳太亦指出，是次活動意義大，影響長遠。

在內地衡量一個行業商會的等級標準和質素高低，政府對規管它們是有硬指標，指明要在社會公益活動上要在規限年期時間上有所作為。香港的社團商會註冊登記條例規管要求，釐定標準上無此明文要求，一切是團體隨遇而安、相機行事。有所為或有所不為，完全自己考慮決定，顯示出政府管治、商界明智決定的最大空間。

香港商界團體搞公益、慈善活動的歷史悠來而久，且能力頗強，也稱得上是商人對整體社會的一種反饋。這種舉動應理解是雙向的，商人只有在賺到錢、公司盈利後的最基本點上，才有條件做對社會的公益、捐輸、慈善，事迹例子在過去是多不勝收。

商 貿 觀 察

嚴格上來說，除了產生物質上的得益好處之外，通過這種關懷、關心、愛護、愛心，體現商人對整體社會的企業責任、商人本色。這種體現在形式上是互動、交流、強調心靈感應、觸動，有促進社會文明、人與人相處和諧、融洽的作用和好處。也只有充足的社會、經濟環境富庶之地，才會頻頻出現這種社會善良本質的再現。【完】

版權所有 不得轉載 違者必究